



广州城市职业学院
办学定位和人才培养目标
与区域经济社会发展需求的适应度报告
(2020 年)

广州城市职业学院

2020.5

目 录

| | |
|---------------------------------|----|
| 一、广州经济社会发展概况..... | 1 |
| 二、学院办学定位和人才培养目标..... | 2 |
| 三、学院办学定位与广州经济社会发展需求契合度高..... | 3 |
| (一) 服务区域定位契合广州经济社会发展需求..... | 3 |
| (二) 办学类型定位契合广州经济社会发展需求..... | 4 |
| (三) 服务功能定位契合广州经济社会发展需求..... | 5 |
| 四、学院人才培养目标与广州社会经济发展需求适应度高..... | 8 |
| (一) 专业设置匹配广州经济社会发展需要..... | 8 |
| (二) 立德树人符合广州经济社会对高素质人才需要..... | 13 |
| (三) 扩容提质顺应广州经济社会多元化人才需要..... | 14 |
| 1. 探索多种途径招生, 服务职业教育“扩容” | 14 |
| 2. 修订人才培养方案, 提升人才培养精准度..... | 15 |
| 3. 深化教育教学改革, 推进人才培养模式改革..... | 16 |
| 4. 融合职业岗位标准, 进一步优化课程体系..... | 18 |
| 5. 开展创新创业教育, 培养学生创新意识和创业能力..... | 19 |
| (四) 人才培养质量不断提升, 认可度高..... | 19 |
| 1. 学生职业能力不断提升..... | 19 |
| 2. 学生获社会认可度升高..... | 21 |
| 五、反思与展望..... | 24 |
| (一) 精准育人有待进一步完善..... | 24 |
| (二) 产教融合有待进一步深化..... | 25 |

广州城市职业学院

办学定位和人才培养目标

与区域经济社会发展需求的适应度报告

(2020年)

一、广州经济社会发展概况

城市定位与担当。广州作为华南地区的政治、经济、文化和科教中心，是国务院定位的国际大都市、国际商贸中心、国际综合交通枢纽、国家综合性门户城市、国家历史文化名城。当前，广州着力推进国家重要中心城市建设、“一带一路”和粤港澳大湾区建设；建设国际大都市、先进制造业强市、现代服务业强市、文化强市；推进智慧城市建设；文化产业成为支柱产业；重点扶持先进制造业和战略性新兴产业发展；做优做强高端现代服务业；全力助推对口帮扶、对口支援，坚决打赢脱贫攻坚战；培育和践行社会主义核心价值观，构建中华优秀传统文化体系，传承弘扬岭南文化；构建共建共治共享社会治理格局等。

现代服务业和先进制造业。《2019年广州市国民经济和社会发展统计公报》表明，2019年，广州市实现地区生产总值23628.60亿元，按可比价格计算，比上年（下同）增长6.8%。其中，第一产业增加值251.37亿元，增长3.9%；第二产业增加值6454.00亿元，增长5.5%；第三产业增加值16923.23亿元，增长7.5%。第一、二、三次产业增加值的比例为1.06:27.32:71.62。会计、广告、人力资

源、供应链管理、社区服务等传统服务业需求旺盛，呈现定制化服务、总集成总承包、信息增值服务等服务型新业态。重点扶持先进制造业和战略性新兴产业发展。

实施“四个出新出彩”行动方案。2019年10月29日，广东省委深改委印发《中共广东省委全面深化改革委员会关于印发广州市推动“四个出新出彩”行动方案的通知》（粤改委发[2019]16号），明确广州在综合城市功能、城市文化综合实力、现代服务业、现代化国际化营商环境方面出新出彩，实现老城市新活力。广州要在城市能级、经济规模、创新带动力、要素集聚力和集中力量办大事的能力方面明显提升。在经济中心、枢纽门户、科技创新、文化引领、综合服务、社会融合等六大功能上取得新突破。实现城市文明显著提升，文化事业繁荣兴盛，文化产业竞争力进一步增强，岭南文化中心地位更加彰显；现代服务业持续快速增长，内需动力充分释放，人工智能、云计算、大数据等先进技术与服务业深度融合，现代服务业开放程度和国际化水平显著提高；营造国际一流营商环境，打造现代化国际化营商环境“广州样本”。

二、学院办学定位和人才培养目标

广州城市职业学院是2005年3月经广东省人民政府批准、国家教育部备案，由广州市人民政府举办的广东省示范性高职院校。2009年5月，广州市政府批准学院加挂“广州社区学院”牌子。学院的办学定位是：立足广州，服务城市发展；以高等职业教育为主，积极拓

展社区教育；坚持职业教育规律，坚持文化塑校，坚持内涵发展，努力把学院建设成为以岭南文化与时代精神相互交融为特征的高级技术技能人才培养基地、应用技术转化平台、社区教育与服务示范中心和市民终身学习园地。学院以办人民满意的教育为宗旨，彰显“质量立校、人才强校、文化塑校、特色兴校”的办学理念；坚持“立人立业、立德立志”的办学价值导向，培养“思诚贵和”的校风和“乐学善用”的学风；坚持“教师为根，学生为本”的治校理念，充分尊重教师的主体地位和学生的独创精神，注重学生创业能力、实践能力和职业技能的培养；以产业为依托，以就业为导向，以立德树人为根本，致力于为学生提供优质的课程和特色专业；使学生修身致知，学生做人，学会做事，成为现代化建设第一线高素质的劳动者。

三、学院办学定位与广州经济社会发展需求契合度高

学院办学定位和人才培养目标与广州经济社会发展需求具有较高的契合度和适应度。本报告拟从服务区域定位、办学类型和服务功能定位三个角度逐一分析学院办学定位与广州经济社会发展需求的契合度。

（一）服务区域定位契合广州经济社会发展需求

立足广州，服务城市发展是学院办学服务区域的定位。学院作为由广州市人民政府举办的广东省示范性高职院校，位于国家重要中心城市广州，专业设置以城市建设和城市服务类专业为主体，涵盖农林、

土建、装备制造、生物与化工、食品药品与粮食、交通运输、电子信息、财经商贸、旅游、文化艺术、新闻传播、教育与体育、公共管理与服务等13个大类。另外，还设有社科部、关山月中国画学院、许鸿飞雕塑学院、国学院、继续教育中心等教学单位，以及高职教育研究所和社区教育研究中心等科研机构。学院专业和机构设置紧紧围绕服务广州经济社会发展的需要，并随着广州经济社会发展需求的不断变化作出相应的调整，在高素质技术技能人才培养、中小微企业技术服务、社会服务以及优秀文化传承等方面作出了重要贡献。

（二）办学类型定位契合广州经济社会发展需求

基于办学历史和广州市政府对学院办学功能的定位，学院明确“以高等职业教育为主，积极拓展社区教育”的办学类型，学院在中高职衔接人才培养、应用型高技能本科人才培养、专升本应用型人才培养等中高职本科协同培养试点改革领域取得显著成效，初步构建了“中-高-本”职业教育一体化的现代职业教育体系。

同时，学院积极拓展社区教育，服务广州学习型社会建设，引领广州社区教育发展。学院在社区教育实体网络体系建设、社区教育课程、工作者队伍、资源整合、体验基地建设、团队培育、职业教育与社区教育融合发展等方面进行了有效探索，为广州社区教育与学习型社会建设作出重要贡献，促进了广州构建共建共治共享社会治理格局建设步伐，契合了广州经济社会发展的需要。

（三）服务功能定位契合广州经济社会发展需求

“努力把学院建设成为以岭南文化与时代精神相互交融为特征的高级技术技能人才培养基地、应用技术转化平台、社区教育与服务示范中心和市民终身学习园地。”这一服务功能定位涵盖了学院人才培养、科学研究、社会服务和文化传承四个方面的功能，这里着重介绍学院在科学研究、社会服务和文化传承方面为广州经济社会发展所作出的努力与贡献。

1. 科学研究助力广州经济社会发展

学院积极组织申报、推进与国家、省和市经济社会发展需求密切相关的科学研究、精准扶贫、产学研建设、技术转化、专利申请等。

2019年学院获得纵向课题近50项，获得纵向外来科研经费近280万元；签订横向课题项目合同18项，横向课题到账金额60万余元；获广东省农业技术推广奖二等奖1项。积极组织申报乡村振兴课题，助力广州乡村振兴，为精准扶贫贡献智慧与策略。

学院依托产业学院、省级应用技术协同创新中心、省级BIM技术应用中心、实践教学基地等优势资源，积极开展校企社政合作，服务中小微企业的技术研发和产品升级。开展艺术创意类、园林设计类、智能机器人、食品检测类等产学研建设，以“聚团队、筑平台、强服务”为理念，加强“食品营养与健康科研团队”等15个校级科研团队、“新媒体创意产学研基地”等12个产学研基地、“广州城市职业学院岭南粤式点心研究所”等7个研究所建设，充分发挥学院科学研究整体优势，为广州经济社会经济发展需求服务。

2019年，学院获广州市专利工作知识产权试点单位；获知识产权成果48项，其中专利33项（包括发明专利3项、实用新型专利15项、外观设计专利15项）、计算机软件著作权15项。

2. 社会服务助力广州现代服务业建设

学院承担的社会服务功能主要包括积极开展精准扶贫、社区教育、禁毒教育、科普教育、社会培训等，为广州建设现代服务业强市贡献一份力量。

学院积极响应广东省和广州市政府号召，结对帮扶英德溪北村，开展精准扶贫工作。学院配套上级有关部门投入资金800多万元，入股协鑫英德横石水镇20兆瓦光伏扶贫项目，入股英德积庆里茶业有限公司经营名茶种植销售，建设溪北村横空公路至凉桥公路项目，改善溪北村道路运输条件。为当地建设老年人活动中心、儿童之家等公共文化服务设施。协助做好溪北村危房改造工作。截止到2019年，全村脱贫率99%。

学院以高等职业教育为主，积极拓展社区教育，服务广州社区发展，2009年5月，广州市政府批复学院加挂“广州社区学院”牌子，2012年12月，广州市机构编制委员会批准学院设立“社区教育处”，加挂“广州市社区教育服务指导中心”牌子，2013年2月，广州市教育局批复学院成立“广州市社区教育工作者培训基地”。学院在社区教育实体网络体系建设、社区教育课程、工作者队伍、资源整合、体验基地建设、团队培育、职业教育与社区教育融合发展等方面进行了有效探索，为广州社区教育发展与学习型社会建设作出重要贡献。

学院社区教育类项目获 2019 年省教学成果奖一等奖 2 项，二等奖 1 项。

2019 年学院与市禁毒办联合开办“社区禁毒学院”，社区禁毒学院对全市 1427 名禁毒专职人员、禁毒专业社工进行了轮训，提升了禁毒工作人员的综合素养。依托广州市科普基地（营养与健康科普教育基地），开展食品营养与健康科普宣传，2019 年科普宣传教育人数达 7000 多人次。2019 年获广州州市退役军人事务局“广州市退役军人创业就业培训基地”授牌。2019 年面向政府、企事业和社区开展各类培训服务 14416 人次。

3. 文化传承助力广州文化强市建设

学院依托国学院、关山月中国画学院，在文化传承方面进行了积极有效探索，为广州文化强市建设贡献了应有的力量。

学院组建之始就成立了国学院，探索将中华优秀传统文化融入高职人才培养的路径与方法，使学生修身致知，学会做人做事，成为现代化建设第一线高素质技术技能人才。依托国学院广州市中小学教师继续教育专项培训项目，面向中小学教师开展中华优秀传统文化培训（看是否有 2019 年开展培训班，培训人次数据）。与佛山市聚能包装材料有限公司等单位开展校企合作，构建国学学习型企业。传承中国传统艺术，成立关山月中国画学院，招收关山月中国画学院全日制学生，开办高级研修班，培养关山月中国画传承人，首届高级研修班毕业展引发社会广泛关注，海内外众多主流媒体进行报道。

学院紧密围绕广州经济社会发展需求，为广州经济社会发展培养

了大量高素质技术技能人才，为中小微企业技术研发和产品升级服务，为中华优秀传统文化传承以及州社区教育发展与学习型社会建设作出了应有的贡献，进一步彰显了学院办学定位与广州经济社会发展具有较高的契合度与适应度。

四、学院人才培养目标与广州社会经济发展需求适应度高

为进一步落实人才培养目标更好地契合与适应广州经济社会发展的需求，学院通过持续优化专业结构、修订完善人才培养方案、深化人才培养模式改革、建立人才培养保障机制等举措，以学生、家长和社会满意为准则，不断提升人才培养质量，契合与适应广州经济社会发展之变化与升级。

（一）专业设置匹配广州经济社会发展需要

当前，学院开设的专业以城市建设和城市服务类专业为主体，涵盖农林、土建、装备制造、生物与化工、食品药品与粮食、交通运输、电子信息、财经商贸、旅游、文化艺术、新闻传播、教育与体育、公共管理与服务等 13 个大类。与广州建设现代服务业和先进制造业人才需求具有较高的契合度与适应度。学院专业开设情况（见表 1）。

表 1 学院 2019 年专业开设情况一览表

| 专业大类 | 专业类名称 | 专业名称 | 主要对应职业类别 |
|--------|-------|---------|------------------|
| 农林牧渔大类 | 林业类 | 园林技术 | 林业工程技术、绿化与园艺服务人员 |
| 土木建筑大类 | 建筑设计类 | 古建筑工程技术 | 建筑工程技术、古建筑修建人员 |

| 专业大类 | 专业类名称 | 专业名称 | 主要对应职业类别 |
|-----------|---------|-----------|--|
| | 土建施工类 | 建筑工程技术 | 建筑工程技术、房屋建筑施工、土木工程建筑施工人员 |
| | 市政工程类 | 市政工程技术 | 建筑工程技术人员 |
| | 房地产类 | 房地产经营与管理 | 房地产中介服务人员 |
| 装备制造大类 | 机械设计制造类 | 机械设计与制造 | 机械工程技术、机械冷加工人员 |
| | 自动化类 | 机电一体化技术 | 机械工程技术、电气工程技术、电力工程技术、建筑安装施工人员 |
| | 自动化类 | 工业机器人技术 | 机械工程技术、电气工程技术、信息和通信工程技术人员 |
| | 汽车制造类 | 汽车检测与维修技术 | 汽车摩托车修理技术服务、检验试验、商务专业人员 |
| 生物与化工大类 | 生物技术类 | 食品生物技术 | 调味品及食品添加剂制作人员 酒、饮料及精制茶制造人员 |
| 食品药品与粮食大类 | 食品工业类 | 食品质量与安全 | 检验、检测和计量服务人员 |
| | 食品工业类 | 食品营养与检测 | 餐饮服务、检验试验、检验、检测和计量服务人员 |
| 交通运输大类 | 水上运输类 | 国际邮轮乘务管理 | 水上运输服务人员 |
| 电子信息大类 | 电子信息类 | 应用电子技术 | 电子工程技术、仪器仪表装配人员 |
| | 电子信息类 | 物联网应用技术 | 信息和通信工程技术、信息通信网络运行管理人员 |
| | 计算机类 | 计算机应用技术 | 信息和通信工程技术、计算机制造、软件和信息技术服务、计算机和办公设备维修人员 |
| | 计算机类 | 计算机网络技术 | 信息和通信工程技术、信息通信网络运行管理、信息通信网络维护人员 |
| | 计算机类 | 软件技术 | 信息和通信工程技术、软件和信息技术服务人员 |
| 财经商贸大类 | 金融类 | 金融管理 | 金融服务、经济和金融专业人员 |
| | 财务会计类 | 财务管理 | 会计专业人员 |
| | 财务会计类 | 会计 | 会计专业人员 |

| 专业大类 | 专业类名称 | 专业名称 | 主要对应职业类别 |
|-----------|-------|-----------|----------------------------|
| | 经济贸易类 | 国际贸易实务 | 商务专业人员 |
| | 市场营销类 | 市场营销 | 销售人员、商务专业人员 |
| | 物流类 | 物流管理 | 管理工程技术、仓储人员 |
| 旅游大类 | 旅游类 | 旅游管理 | 旅游及公共游览场所服务人员 |
| | 旅游类 | 酒店管理 | 住宿服务、销售、商务专业、健身和娱乐场所服务人员 |
| | 餐饮类 | 中西面点工艺 | 餐饮服务人员 |
| | 会展类 | 会展策划与管理 | 会议及展览服务人员 |
| 文化艺术大类 | 艺术设计类 | 视觉传播设计与制作 | 专业化设计服务、工艺美术与创意设计专业人员 |
| | 艺术设计类 | 广告设计与制作 | 专业化设计服务人员 |
| | 民族文化类 | 民族美术 | 美术、工艺美术与创意设计专业人员 |
| 新闻传播大类 | 新闻出版类 | 网络新闻与传播 | 编辑、记者 |
| | 广播影视类 | 广播影视节目制作 | 广播、电视、电影和影视录音制作、电影电视制作专业人员 |
| 教育与体育大类 | 语言类 | 商务英语 | 商务专业、行政事务处理、翻译人员 |
| | 语言类 | 商务日语 | 商务专业、行政事务处理、翻译人员 |
| | 文秘类 | 文秘 | 行政业务办理、行政事务处理人员 |
| 公共管理与服务大类 | 公共事业类 | 社会工作 | 社会工作专业人员 |
| | 公共事业类 | 社区管理与服务 | 行政事务处理、生活照料服务人员 |
| | 公共管理类 | 人力资源管理 | 人力资源专业、人力资源服务人员 |

学院主动适应广州经济社会发展需求和社会产业结构升级，以“动态调整、重点扶持、资源共享、结构优化”为原则推进和调整专业建设，出台《广州城市职业学院专业设置与调整实施办法》《专业设置听证会制度》《广州城市职业学院加强专业建设实施意见(试行)》

等制度。2019年备案设置专业39个，招生专业37个，新增招生专业5个，淘汰专业1个（保险专业），停招专业2个。其中，中央财政支持和国家骨干、省市级示范、省级品牌建设、省级重点、产业学院、现代学徒制试点等各类中央、省市级专业总数达20个。专业建设情况详见表2。

表2. 学院专业建设成果一览表

| 序号 | 专业名称 | 专业建设成果 |
|----|-----------|--------------------------------------|
| 1 | 园林技术 | 市级示范专业、校极创新创业示范专业 |
| 2 | 古建筑工程技术 | 2019年新设置招生专业 |
| 3 | 建筑工程技术 | |
| 4 | 市政工程技术 | 国家骨干专业、中央财政支持专业、省级示范校重点建设专业、省级二类品牌专业 |
| 5 | 房地产经营与管理 | 省级学徒制试点专业、省级二类品牌专业 |
| 6 | 机械设计与制造 | 2019年停招专业 |
| 7 | 工业机器人技术 | 2019年新设置招生专业 |
| 8 | 机电一体化技术 | 省级重点专业 |
| 9 | 汽车检测与维修技术 | 市级示范专业 |
| 10 | 食品营养与检测 | 国家骨干专业、省级重点建设专业、省级示范校重点建设专业、省级二类品牌专业 |
| 11 | 食品生物技术 | |
| 12 | 食品质量与安全 | 2019年停招专业 |
| 13 | 国际邮轮乘务管理 | |
| 14 | 应用电子技术 | 校级创新创业示范专业 |
| 15 | 物联网应用技术 | 省级示范校重点建设专业、省级学徒制试点专业 |
| 16 | 计算机应用技术 | 省级示范专业、省级学徒制试点专业 |
| 17 | 计算机网络技术 | |

| | | |
|----|-----------|----------------------------|
| 18 | 软件技术 | 市级示范专业、校级创新创业示范专业 |
| 19 | 金融管理 | 2019年新设置招生专业 |
| 20 | 财务管理 | 市级示范专业 |
| 21 | 会计 | 市级示范专业、省级示范重点建设专业 |
| 22 | 国际贸易实务 | 市级示范专业 |
| 23 | 市场营销 | 国家骨干专业、中央财政支持专业、省级二类品牌专业 |
| 24 | 物流管理 | 市级重点专业 |
| 25 | 旅游管理 | 省级重点专业、“3+2”专升本应用型人才培养项目专业 |
| 26 | 酒店管理 | 省级学徒制试点专业 |
| 27 | 中西面点工艺 | 2019年新设置招生专业 |
| 28 | 会展策划与管理 | |
| 29 | 视觉传播设计与制作 | |
| 30 | 广告设计与制作 | |
| 31 | 民族美术 | 2019年新设置招生专业 |
| 32 | 网络新闻与传播 | 校级创新创业示范专业 |
| 33 | 广播影视节目制作 | |
| 34 | 商务英语 | 市级示范专业 |
| 35 | 商务日语 | |
| 36 | 文秘 | 市级示范专业 |
| 37 | 社会工作 | |
| 38 | 社区管理与服务 | 省级二类品牌专业 |
| 39 | 人力资源理 | 市级重点建设专业 |

目前，学院正在积极申报广东省高水平建设专业群，结合学院发展定位和特点，服务大湾区建设和广州市产业发展，针对智慧建造、信息服务、文化创意、旅游等产业领域需求，重点建设市政工程技术、

物联网应用技术、广播影视节目制作等 6 个专业群，学院重点建设专业群见表 3。

表 3 2019 年学院重点建设专业群一览表

| 序号 | 专业群名称 | 群内专业 | 服务产业领域 |
|----|----------|---|---|
| 1 | 广播影视节目制作 | 广播影视节目制作 视觉传播设计与制作 广告设计与制作 网络新闻与传播 | 对接广州影视产业链中下游产业链中的生产制作及宣传推广。 |
| 2 | 市政工程技术 | 市政工程技术 建筑工程技术 古建筑工程技术 园林技术 | 智慧城市建设和智能建造行业，满足智慧市政、建筑、古建和园林。 |
| 3 | 物联网应用技术 | 物联网应用技术 计算机网络技术 计算机应用技术 软件技术 应用电子技术 | 对接新一代信息技术产业，重点服务智慧城市中的智慧社区产业链的上中下游。 |
| 4 | 食品营养与检测 | 食品营养与检测 食品生物技术 食品质量与安全 中西面点工艺 | 对接广州市生产性健康服务产业，包括工程食品和餐饮食品产业、城市市民食品公共安全健康服务行业和餐饮食品行业。 |
| 5 | 市场营销 | 市场营销 国际贸易实务 物流管理 商务英语 | 对接广州市生产性服务业重点领域：电子商务，面向广州市现代商贸流通业。 |
| 6 | 旅游管理 | 旅游管理 酒店管理 国际邮轮乘务管理 | 对应广州旅游服务产业，产业链包括旅行社旅游线路设计与销售、餐饮与住宿服务、购物与康乐服务等。 |

（二）立德树人符合广州经济社会对高素质人才需要

探索思想政治教育与知识教育体系的有机结合，扎实推进中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑，培育和践行社会主义

核心价值观融入教育教学全过程。学院把思政课建设纳入学校各级党建工作考核范围，建立起齐抓共管、大力推进思政课建设的工作机制。筹备成立独立设置的马克思主义学院，把思政课设置从基础课与体育课混合设置中分离出来，进一步加强思政课建设，发挥思政课在“课程思政”中的示范带动作用。启动“课程思政”建设计划，把思想政治理论课建设列入学校事业发展规划，作为学校重点课程建设。启动“课程思政”改革试点工作，开展“课程思政”改革，积极营造“以学生为中心，立德树人”的全员育人氛围，把思想政治工作贯穿职业教育教学过程，为“课程思政”建设提供支撑和保证。

营造“大思政”工作格局。学院积极推进环境育人，打造“十里连廊十里花，百名大师百间坊”；成立美育教研室，在建设广东省文化素质教育基地、完善我院中华优秀传统文化教育“一课三平台”模式的基础上，广泛开设国学修养、创意设计、影视欣赏、音乐、舞蹈、服饰审美、插花绘画、书法、太极、健美操、瑜伽等公共美育课程体系，积极打造课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演“四位一体”的普及艺术教育推进机制，通过文化育人、以文化人，提升学生综合素质，为广州经济社会发展培养高素质、有涵养的现代化人才。

（三）扩容提质顺应广州经济社会多元化人才需要

1. 探索多种途径招生，服务职业教育“扩容”

学院响应国家“高职百万扩招”计划，挖掘潜力，拓展空间，努力扩大招生规模，加快整合广州大学市政技术学院步伐，配合广州市

政府启动广州科教城新校区建设（新校区面积 940 多亩）。积极与广州珠江啤酒股份有限公司等 10 多家企事业单位，广州市市政专业学校等 10 多所中职学校，广州市诺信教育咨询有限公司等 8 家社会办学机构、韶关学院等 2 所本科院校，开展了高职专业学院、高职教育现代学徒制试点、高技能人才学历提升、中高职衔接三二分段、“2+2”应用型本科人才培养、“三二分段”专升本应用型人才培养等各类招生改革和人才培养改革，构建符合广州经济社会发展需求的现代职业教育体系。2019 年学院面向全国 15 个省（自治区）招生报到 3910 人，高职院校扩招 1124 人。比 2018 年实际增加招生录取 1561 人，增幅达 31.42%（详见表 4）。

表 4. 学院 2018-2019 年招生录取情况统计表

| 招生类型 | 2019 年 | | | | 2018 年 | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | 计划数 | 录取数 | 报到数 | 报到率% | 计划数 | 录取数 | 报到数 | 报到率% |
| 依据学考招生 | 1393 | 1393 | 1249 | 89.66% | 1100 | 1042 | 957 | 91.84% |
| 高职 3+证书 | 469 | 469 | 436 | 92.96% | 100 | 100 | 94 | 94% |
| 高职自主招生 | 255 | 255 | 231 | 90.59% | 461 | 457 | 438 | 95.84% |
| 中高职三二分段 | 327 | 327 | 323 | 98.78% | 343 | 343 | 329 | 95.91% |
| 夏季普通高考 | 1456 | 1400 | 1115 | 80% | 1423 | 1465 | 1220 | 83.27 |
| 高职专业学院 | 1750 | 630 | 556 | 88.25% | | | | |
| 第二期高职扩招专项计划 | | 494 | 2020 年春季注册 | | | | | |
| 总计 | 5650 | 4968 | 3910 | 87.39% | 3427 | 3407 | 3038 | 89.17% |

2. 修订人才培养方案，提升人才培养精准度

针对生源多样化的实际情况，学院积极实施人才培养多元化的有效途径，及时修订完善人才培养方案，依据行业企业对不同岗位的要

求，依据不同生源的实际学业水平与经历，制订不同的人才培养方案，为学生多元化学习提供有效保障，研究制定《广州城市职业学院学分认定和转换管理办法（试行）》等制度，对弹性学制、选修课、课程免修、学分互换等提出可行性实施办法，为学生提供多条可选择的发展路径，提升人才培养精准度。

2019年3月份学院启动了2019年人才培养方案的修订工作，要求所有专业脚踏实地到行业企业深入调研，按照岗位要求精准确定人才培养目标。在此基础上，各专业形成了各具专业特点的人才培养目标 and 定位。同时，将思想政治教育、美育教育、军事教育、“1+X”证书制度等融入专业人才培养方案之中，优化原有专业人才培养方案中的中华优秀传统文化教育、心理健康教育、创新创业教育等人文素质教育。

3. 深化教育教学改革，推进人才培养模式改革

学院紧扣广州经济社会发展和产业转型升级对人才之需要，积极开展产业学院建设、现代学徒制试点、协同育人平台建设等，深化产教融合；与企业（行业）共同制订专业人才培养方案，引入企业新技术、新工艺，校企合作共同开发专业课程和教学资源，将教学过程和企业的生产过程紧密结合，建立行业、企业和社会参与的人才培养质量保障体系，使整个人才培养贴近企业的真实情况。

以产业学院为抓手，深化校企合作长效机制建设。在成立广电传媒新媒体产业学院、点都德产业学院、中酒·铂尔曼旅游产业学院的

基础上，又与知名企业联合成立了珠啤新零售产业学院、电影技术产业学院、保利·恒福养老产业学院等。食品工程产业学院、物联网产业学院成为首批入驻广州开发区产教融合示范区的产业学院。产业学院服务企业技术研发和产品升级的同时，旨在为学生培养提供平台和空间，将“培养服务区域发展高素质技术技能人才”真正落地。依托点都德产业学院创建粤式点心大学生“学院派”创业实践基地；指导学生以第一申请人申请发明专利；物联网产业学院已招生首批40名现代学徒制学生，并开发了物联网系统集成综合实训一体化平台等。学院产业学院情况详见表5。

表5. 学院产业学院情况一览表

| 序号 | 产业学院名称 | 负责人 | 部门 | 合作企业 |
|----|--------------|-----|-------|---|
| 1 | 广州市物联网产业学院 | 时东晓 | 信息系 | 广州产教融合信息服务有限公司 广东省物联网协会 广东泽诚科技有限公司 |
| 2 | 广州市食品工程产业学院 | 贾强 | 食品系 | 广州产教融合信息服务有限公司 |
| 3 | 广电传媒新媒体产业学院 | 李华 | 艺术设计系 | 广州广电传媒集团 |
| 4 | 中酒·铂尔曼旅游产业学院 | 廖建华 | 旅游系 | 中国大酒店 广州白云机场铂尔曼大酒店 广州康辉国际旅行社 广州广之旅国际旅行社 南沙游艇会 |
| 5 | 广城·珠啤新零售产业学院 | 肖利秋 | 商贸系 | 珠江啤酒股份有限公司 |
| 6 | 点都德产业学院 | 贾强 | 食品系 | 广州市点都德餐饮有限公司 |
| 7 | 电影技术产业学院 | 陈宇哲 | 艺术设计系 | 广东省电影行业协会 |
| 8 | 保利·恒福养老产业学院 | 李坪 | 公共管理系 | 保利物业发展股份有限公司 广州市白云恒福社会工作服务社 |

推进现代学徒制等产教深度融合的培养模式实践。在计算机应用

技术、酒店管理等 6 个专业开展基于产教深度融合的现代学徒制人才培养；计算机应用技术专业“金禧现代学徒班”被列入省试点项目；校企合作开设“博立软件班”“华际 IT 服务外包班”“酷萌连锁经营班”“康辉英才班”“敏捷地产班”“唐宫餐饮班”“方圆地产班”“广电传媒班”“中酒金钥匙班”“云顶邮轮班”等订单培养班。

4. 融合职业岗位标准，进一步优化课程体系

不断深化“共享课程平台化、核心课程职业化、课程体系模块化、首岗技能证书化”的专业课程体系改革，对专业课程进行重新整合，不断优化课程体系；在课程标准中进一步融合了职业岗位工作标准，融入了创新创业教育的改革要求，建设了一批以职业岗位工作过程为主线设计的项目化课程。

推进公共课和专业基础课程平台建设，开发了一批“教、学、做”一体化的课程，面向全校学生开设自然科学、人文社科、艺术修养等多个系列的数十门人文素质和科学技术教育课程，促进科学教育与人文教育相融合，提升学生的综合素质和职业素养；制订了“双创”教育融入专业人才培养方案和列入学分管理的相关制度，推动创新创业教育融入专业人才培养之中。

响应《国家职业教育改革实施方案》精神，探索落实“1+X”证书制度，促进技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，2019 年获得国家“1+X”证书制度试点立项 12 个（其中全国首批 6 个、第二批 6 个），立项数量在全国高职院校中排名并列第 12，在广东省高

职院校中排名并列第 2。

创新实践教学模式，使教学模式与工学结合的要求全面接轨。学院90%以上的专业设置了《企业教学》课程，实施“2+0.5+0.5”学制的人才培养，设置“企业教学”环节，将企业现场教学与顶岗实习融合起来。

5. 开展创新创业教育，培养学生创新意识和创业能力

学院高度重视创新创业教育，以此作为深化教育教学改革、提高人才培养质量的重要抓手，着力于推动创新创业教育与专业教育深度融合。一是建立创新创业教育的阶梯课程体系，开设具有创新创业教育功能的专业核心课程；二是改革教学管理，将创新创业教育和社会实践活动列入人才培养方案和学分管理；三是建设校内外创新创业教育实践平台，为创新创业教育创造良好环境条件，四是实施企业教学与校内教学相结合教学改革，充分利用校企协同育人平台，发挥其在创新创业教育中的主体作用。

（四）人才培养质量不断提升，认可度高

1. 学生职业能力不断提升

2019 年获取“双证书”的应届实际毕业生达 3008 人，获得中级职业资格证书的应届实际毕业生数 1658 人，获得高级职业资格证书的应届实际毕业生数 198 人，应届毕业生平均“双证书”获取率 99.37%。

学院高度重视学生工匠精神的养成，秉承“以赛促学，以赛促练，以赛促教”的宗旨，不断强化职业技能与创新创业工作。2019年学院组织开展“广州城市职业学院第二届工匠技能周”，精准对接全国职业院校技能大赛广东省选拔赛各赛项，学生职业技能竞赛获奖126项（详见表6）。5位学生受到广东省人民政府和广州市人民政府“入围国家集训队选手”的通报表扬，2位学生获得“全国技术能手”称号。

表6 学院2018-2019学年学生获奖信息一览表（市级以上）

| 序号 | 赛项名称 | 获奖数量(项) | 组织单位 | 级别 |
|----|-------------------------------|---------|---------------|-----|
| 1 | 世界技能大赛中国选拔赛 | 2 | 人力资源和社会保障部 | 世界级 |
| 2 | 全国职业院校技能大赛 | 2 | 教育部 | 国家级 |
| 3 | 第九届中国大学生服务外包创新创业大赛 | 1 | 教育部、商务部 | 国家级 |
| 4 | “挑战杯——彩虹人生”职业院校创新创效创业大赛 | 2 | 共青团中央、教育部 | 国家级 |
| | | 18 | 团省委、广东省教育厅 | 省级 |
| 5 | 全国技术能手 | 2 | 人力资源和社会保障部 | 国家级 |
| 6 | 广东省技术能手 | 2 | 广东省人力资源和社会保障厅 | 省级 |
| 7 | 全国职业院校技能大赛广东省赛 | 43 | 广东省教育厅 | 省级 |
| 8 | 中国“互联网+”大学生创新创业大赛（主赛道） | 7 | 广东省教育厅 | 省级 |
| 9 | 中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道 | 2 | 广东省教育厅 | 省级 |
| 10 | 广东省第九届大学生职业规划大赛 | 3 | 广东省教育厅 | 省级 |
| 11 | “挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛 | 11 | 团省委、广东省教育厅 | 省级 |
| 12 | “三下乡”社会实践活动 | 4 | 团省委 | 省级 |
| | | 5 | 共青团广州市委员会 | 市级 |

| | | | | |
|----|------------------------------|-----|---------------|----|
| 13 | 广州市市属高职院校技能大赛 | 17 | 广州市教育局 | 市级 |
| 14 | 2019年第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛 | 5 | 广州市人力资源和社会保障局 | 省级 |
| 合计 | | 126 | | |

2. 学生获社会认可度升高

就业率持续保持高位。根据《广东省教育厅关于印发2019年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》，我院2019届毕业生初次就业率为98.77%，比本省同类院校平均值高2.65个百分点（见图1），高就业率反映了我院2019届毕业生具有较强的就业竞争力。

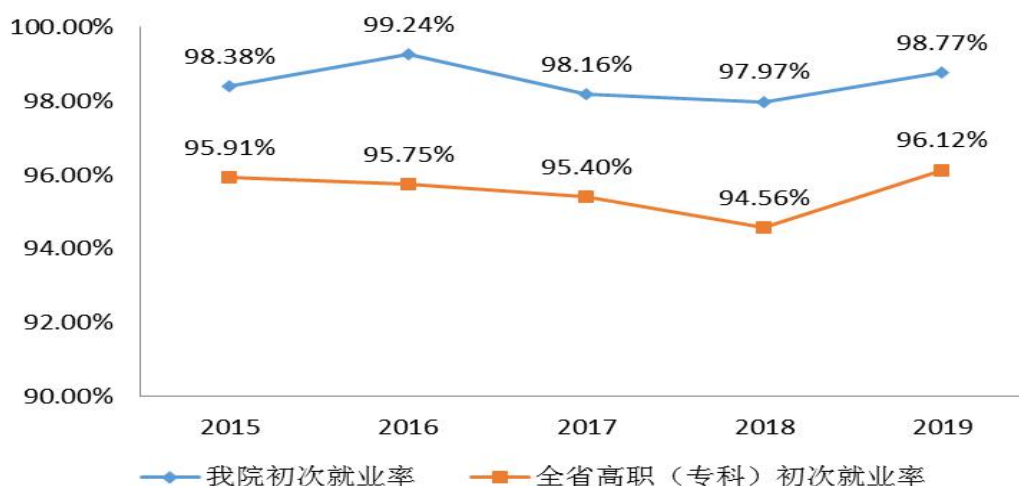


图1 我院2015-2019届毕业生初次就业率与本省同类院校初次就业率比较

薪资水平有所上升，就业满意度高。本校2019届毕业生的月收入为4197.60元，比2018届（4003.35元）高194.25元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势（见图2）。本校2019届毕业生的就业现状满意度为69.98%，与2018届（70.66%）基本持平，本校毕业生的就业现状满意度整体基本稳定（见图3）。2019届毕业生的就业现状满意度为69.98%，高于全国2018届高职高专毕业生就业现状满意度

65%，高出近五个百分点。可见，学院 2019 届毕业生整体就业质量有所上升。

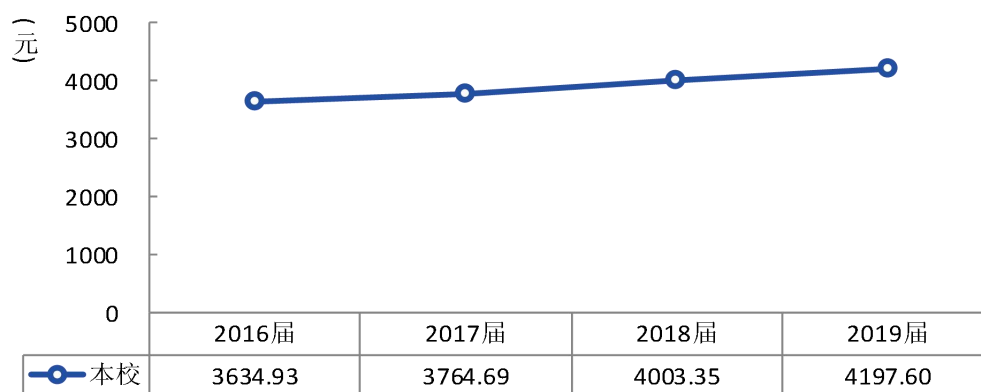


图 2 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-广州城市职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

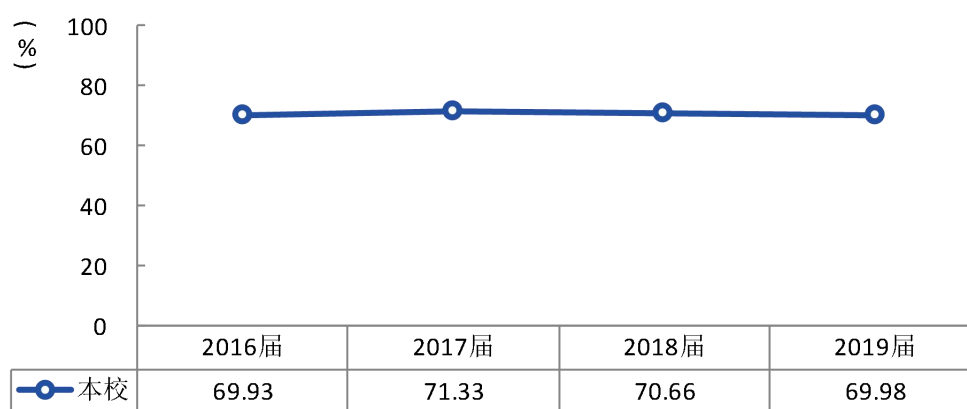


图 3 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广州城市职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

就业专业相关度高。本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 65.48%，与 2018 届（65.52%）基本持平，本校近四届毕业生的工作与专业相关度整体保持在 65%左右（见图 4）。从事与专业相关的工

作，整体趋于平稳，与全国示范性高职平均水平（62%）相比，具有一些优势。

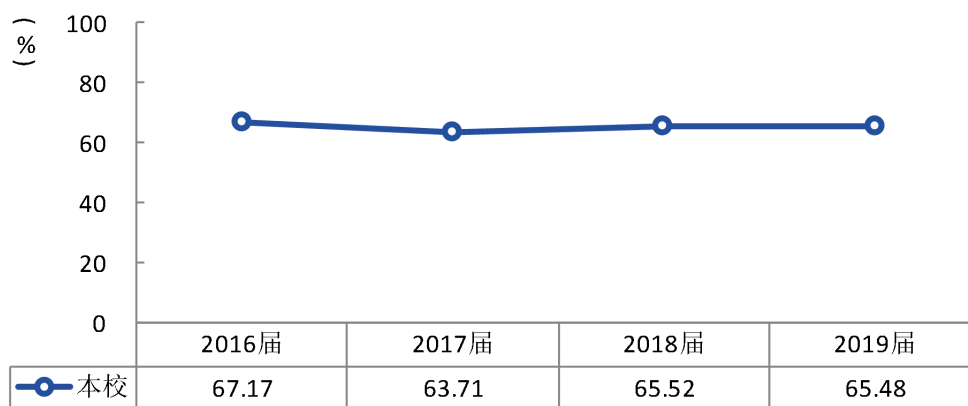


图4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广州城市职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

用人单位对毕业生满意度高。用人单位对本校毕业生的总体满意度为97.13%（见图5）。来本校招聘过的用人单位中，有99.69%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

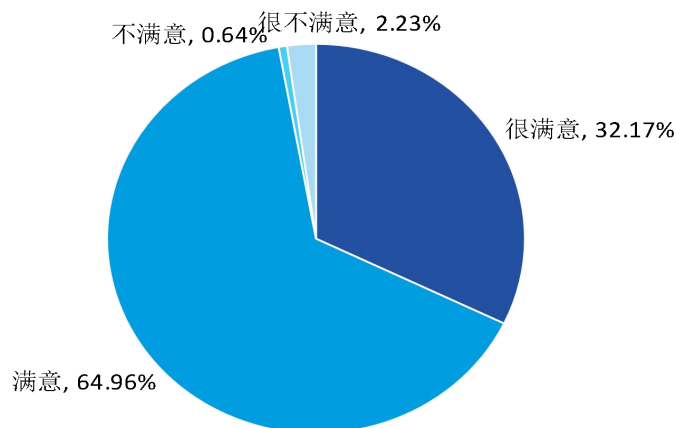


图5 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州城市职业学院 2019 届用人单位评价数据。

五、反思与展望

（一）精准育人有待进一步完善

学院生源越来越多样化，如何从生源供给侧入手，以生源的学情和能力发展诊断为抓手，精准把握不同生源的学习基础和学习需求，制定适合不同学生发展的人才培养方案，实现精准育人，是当前学院人才培养面临的重要挑战之一。为应对生源多样化和学生个性化需求的挑战，学院将采取以下措施：

进一步规范、完善人才培养方案。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，按照岗位要求精准确定人才培养目标；根据不同生源学情和个性化需求，重点优化设计课程体系；优化专业人才培养方案中的人文素质教育。。

进一步完善相关管理制度。进一步规范工作流程并完善相关的管理制度与工作方案，强化人才培养过程质量监控、教学诊断与持续改进。根据不同类型生源的学情差异和个性化需求，制定人才培养方案和课程标准，实施分班教学、混合教学和走班制等多种教学组织的形式，逐步做到因材施教，满足学生多样化个性化需求，促进每个学生的全面、个性化成长成才。

进一步完善学分制。以学分制为纽带，为学生提供多条可选择的发展路径，完善人才培养质量保障体系，升级完善教务教学管理系统，实施差异化个性化教学，提升人才培养精准度和学生多元化需求。

（二）产教融合有待进一步深化

随着广州经济社会发展需求的不断变化，新技术、新产业、新服务等不断升级，如何应对广州的发展变化对高素质技术技能人才的迫切需求，不断提升学院人才培养和供给与广州经济社会发展需求的适应度，是当前和未来学院持续关注和不断解决的难题之一。学院将以进一步加强产业学院、校企合作、现代学徒制建设等为目标，不断深化产教融合向纵深发展，在现有基础上，进一步提升校企合作的深度和广度，为广州经济社会发展培养急需人才。

进一步优化专业设置，匹配广州经济社会转型升级。紧密对接广州经济社会发展产业链发展需要，优化专业体系。大力发展智慧建造、信息服务、文化创意、旅游等产业领域急需紧缺学科专业，推进专业标准化、规范化、示范化建设。对接广州“四个出新出彩”行动发展需要，适应产业变革及新经济发展需求，促进专业交叉融合，组群发展，扶持重点专业群建设。

探索建立协同育人机制，深化产教融合向纵深发展。通过加强与企业深度合作，提供人才支撑，解决企业研发和技术升级等等举措，探索建立协同育人机制，进一步吸引企业深度参与学院教育教学改革和人才培养方案修订，多角度多方位参与学院专业建设、课程设置、教材开发、教学设计、实习实训等，积极参与学院协同育人平台、产业学院、现代学徒制等建设，为人才培养创设更多企业真实生产环境，不断推进产教融合向纵深发展。

进一步健全需求导向机制，动态调整人才培养结构。以广州经济

社会发展需求为导向，加快学院“放管服”改革，进一步健全需求导向机制，以就业市场对人才供给需求变化为基准，注重发挥企业行业组织人才需求预测、用人单位职业能力评价作用，把市场供求比例、就业质量作为学院设置调整专业、确定培养规模的重要依据。探索实施专业动态调整机制，对设置趋同、就业连续不达标专业，及时调减或停止招生。