

广州城市职业学院2019年合作平台建设 情况报告

2019年《国家职业教育改革实施方案》提出：促进产教融合校企“双元”育人，坚持知行合一、工学结合。为此，学院开展了合作育人平台建设，至2019年底，我院牵头成立和参与4个职教集团（或产教融合联盟）建设，合作共建各类技术研发机构、培训中心、创新中心、实训基地等平台数41个，建立市校级产业学院9个，合建30个产教融合型企业。学院通过推进双主体办学机制改革，开展现代学徒制人才培养，完善专创一体的课程建设。

一、依托平台探索的重点方向

（一）探索“产教融合、校企双元育人”，开展人才培养模式改革

我院基于广州城市建设职业教育集团平台，与集团成员单位（广州方圆房地产顾问有限公司）开展现代学徒制试点，19年顺利进行招生。

旅游管理专业通过建立“中酒·铂尔曼旅游产业学院”这一校企合作平台，在“产教融合”办学理念下，突破“学校主体办学、企业支持办学”的传统意义上浅层次合作模式、突破传统意义上的以仿真模拟为主的或单项技能的实习实训、突破传统意义上以完成企业生产任务为主要目标的顶岗实习，实现“双主体人才培养、以

教学为目标的产教深度融合”下的校企合作人才培养。在人才培养过程中，不是对接一般的单个企业的标准，而是强调职业岗位技术在旅游行业中的领先性，在课程体系和教学内容上，采用高于行业标准的龙头企业（广之旅旅行社、中国大酒店）标准。学院在“订单培养”、“现代学徒制”等立足于校企合作的人才培养模式上，打破仅仅对接一般性的某一个企业的过于狭窄的教学标准，着力建立符合行业企业需求的教学标准。

应用电子技术专业通过与广州粤嵌通信科技股份有限公司深度合作，深入开展“校企合作、协同创新”的育人改革。依托校企合作开展嵌入式技术领域的研究，持续在智能制造、智能穿戴、智能出行、物联网领域创新开发产品，并探索人才培养模式的改革。通过与广州粤嵌通信科技股份有限公司“校企合作”，形成了新的协同育人模式：1. 教师与学生参与企业项目研发，提升了教师实践水平，优化了课程内容，提供了实习实践基地，学生竞赛及创新创业能力得到极大提升。2. 通过“校企合作、协同创新”为教学及科研提供了基础，专业联合企业在项目申报、发表论文、专利获取等方面取得较大成果。3. 专业学生在校外企业基地开展为期3周的企业实践教学，对专业知识的提高起到了极大作用。

（二）依托产业学院，实现精准对接产业、精准育人

为了精准培养时代需求的融媒体复合型人才，我院与广州广电传媒集团共建“广州广电传媒新媒体产业学院”，积极探索融媒体

人才的双精准培养新路径。双方共同制定学院的专业规划及人才培养方案，开展订单班培养，校企联手打造传媒“黄埔军校”。开发专业核心课程及配套教材，建设省精品资源共享课，组建教师团队申报市级及以上教学团队项目，开发高职教育及面向培训的各类国家规划教材。2018年11月，签订订单班合作协议，制定企业、学院、学生个体的订单班三方协议、研制并台面试评分标准、组织学生报名与参与订单班面试，从中选出30名首批订单班学生，开展订单培养。

为加强企业深度融合，我院与广州点都德饮食有限公司共同合作，成立了广州城市职业学院点都德产业学院，下设广式点心推广交流中心和广式点心研究开发中心。让点都德师傅直接面向学生进行授课，并从食品相关专业组建了点都德订单班，第一届20人，同时点都德的研发队伍落户产业学院，与食品系相关老师进行理论和实践的融合创新发展，现场教授学生传统制作，及创新创业教育。由一线师傅直接教授学生，进行实践与理论的深度融合，学生直接面向岗位在学校进行教育教学；我院食品系的食物安全与营养公共实训中心，2019年被教育部认定为高等职业教育创新发展行动计划生产性实训基地。

二、依托平台开展的改革实践

（一）明确产业学院定位，设置管理运行机构

产业学院是学校、企业等通过建立长效的管理机制来保证深度

合作的校企合作新模式。产业学院设立理事会，实行理事会领导下的院长负责制。理事会不少于5人组成，企业理事超过了半数。产业学院院长由产业学院理事会推选，产业学院院长由企业方担任，保证了产业学院运作的高效和有力。校企双方共同组建的理事会和其它相关运行机构，在理事会领导下开展工作；建立理事会工作机制，确定产业学院的发展思路和年度目标，制定专业建设发展方案；校企建立资源共享平台，体现产教融合、多元化发展策略；建立校企资源共享机制，企业可以根据经营范围向高校提出人才需求，高校通过向培养向企业输送量身定制的毕业生。同时高校专业资源对企业开放，企业可以根据自身需求定期更新了解前沿技术。企业则定期向高校提供生产场所，接收部分在校生及教师进行顶岗实践。

（二）实施“双主体”育人，促进深度合作

保利恒福养老产业学院开展政校行企深度融合，联合办学，共同投入资金、设备和人力资源组建养老产业联盟，推进实体化运作；政校行企合作共建N702社区老年照护实训基地和互联网居家养老等平台，成功申报老年照护和失智老年照护1+X证书考点，开展第一批考证试点，取得实质性成效；行业企业加大对学校的投入，在学校或企业设立产业学院，协同招生培养。

旅游管理专业与中国大酒店、广州白云机场铂尔曼大酒店、广州广之旅国际旅行社、广州康辉国际旅行社、香港唐宫饮食集团、南沙游艇会等六家企业建立深度合作关系，通过中国大酒店现代学

徒制班、铂尔曼大酒店现代学徒制班、香港唐宫冠名班（唐宫班）、康辉国旅定单班，学校与企业实行联合招生、共同培养，形成校企“双主体”人才培养模式。将企业生产运营项目引入专业实践教学，开展会议与宴会设计及服务、餐饮服务技能、导游服务等生产性实践教学项目。企业技术与管理人员担任《宴会设计与管理》、《餐饮服务技能》、《酒吧实务与酒水调制》、《旅行社计调与外联实务》等专业实践课程教学。开展教学改革、项目科研和社会服务，校内教师和企业导师联合申报省市教研、科研课题，承担横向服务项目，校内教师到企业开展员工培训，企业导师到学校开展专题讲座。

（三）制订合作发展规划，持续推动校企融合

广东擎天粤鼎模具有限公司为我院机电一体化技术、机械设计制造专业深度合作企业，在该企业建立了厂中校的课程教学模式，《塑料模具实训》、《电工安全技术》、《企业教学》等课程的实训环节在该企业现场实施。2019年，以企业员工能力提升为目标，机械设计与制造专业与企业合作实施现代学徒制联合培养。

旅游管理专业依托广之旅、康辉国旅，酒店管理专业依托中国大酒店、广州白云机场铂尔曼大酒店，国际邮轮乘务管理专业依托南沙游艇会等，开展生产性实践项目教学。依托学校“工匠技能周”活动，举办导游技能大赛、调酒技能大赛、西餐创意设计大赛。依托校企共建的创业孵化基地，举办创新创业方案设计大赛，组建

大学生创业团队进入孵化基地。继续聘请中国大酒店的高级技师担任《宴会设计与管理》、《餐饮服务技能》课程的实践教学，聘请铂尔曼大酒店的高级技师担任《酒吧实务与酒水调制》课程的实践教学，聘请广之旅的高级导游担任《导游实务与技巧》课程的实践教学。完善“校中店”康辉国旅广州城市职业学院营业部的功能，推动学校与企业一体化育人。开展互聘互派、校企合作编写创新创业教材、行业调研和协同攻关。

三、合作育人平台建设的成效

（一）产业学院运行机制初步建立

学校出台《广州城市职业学院产业学院建设与管理办法》，建立校企合作长效机制，发挥企业在人才培养中的主体作用，促进学校人才培养与服务广州社会经济发展在全要素、全方位上的融合，增强学校专业服务产业的能力，已构建合同约定型校企合作机制，运行有效。

（二）人才培养模式改革取得突破

广州点都德饮食有限公司通过校企合作，开展订单班、学徒制人才培养模式，并参与中西面点工艺专业发展规划设计及人才培养方案制定，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，提高人才培养质量和针对性，为点都德扩张培养技术型管理人才。

基于广州市特色专业学院和广建智慧建设学院开展中高职贯通、高职专业学院和高技能人才提升计划，三二分段招生超过200人，高职专业学院招生超过150人，高技能人才提升计划超过50人，为省里高职教育扩容提供有力支撑；开展包括高研班、1+X证书等培训项目在内的各类培训超过500人次。

创新“双向融入”的“一专多能、三线通联”人才培养模式。广电传媒产业学院通过企业项目融入课程，课程成果融入企业，在课程中学生竞标企业真实项目，签订横向课题协议，来组织项目课程实施，企业受益、学生受益，课程革新，专业实现发展。“三线”包括：新闻采写、文案能力培养一条线，平面设计能力培养一条线，视频制作能力培养一条线。课程设置三线通联跨界融合，有效解决校企合作项目开展时的局限性，便于项目实施时在不同课程间的交融整合。在产教融合的背景下，将文案策划、平面设计和视频制作等三大技能模块三线通联，培养一专多能的应用型人才，解决粤港澳大湾区大中小微企业新媒体人才需求痛点。

（三）共建课程与实践基地取得成效

广州城市职业学院点都德产业学院建立广式点心餐饮连锁经营创新创业实训基地（校中厂、校中店），为学生技能实训，企业管理，生产经营提供实践场所，将理论与实践融合，培养与市场精准对接的高技能综合性人才。2018届订单班20人参与实训基地经营管理，并有5人被广州点都德饮食有限公司聘用为正式员工，作为店长

培养。2019级中西面点工艺20多学生长期定时参与实训基地产品的日常制作及经营，理论与实践融会贯通，培养对市场对接的高技能型人才。

旅游管理专业与三个企业合作开发旅游管理、酒店管理、会展策划与管理三个专业的核心课程4门。广之旅总监、金马国旅总监、中国大酒店技师与业务部门经理承担《旅行社经营与管理》《旅行社计调与外联实务》《热点旅游线路与广东特色旅游资源讲座》《餐饮服务技能》《宴会设计与管理》等专业课教学，承担《旅游管理专业企业教学》《酒店管理专业企业教学》等实践指导课，出色完成“引企入教”教学工作任务。校企共建了“马踏飞燕创新创业工作室”、“旅游凤凰创新创业工作室”、“旅游规划与管理科研团队”，与广州之星游轮公司共建了“广州之星游轮校外实践教学基地”、与香港唐宫集团共建了“香港唐宫饮食集团校外实践教学基地”。通过建设旅游产业学院，带动大学生创业孵化基地建设、大学生校外实践教学基地建设，为校企双主体的专业人才培养提供良好平台。

广电传媒产业学院打造“一山、一港、一湖、一院”（即花果山传媒小镇、广州国际媒体港、环麓湖媒体产业区、广电传媒新媒体产业学院）人才培养基地。在广州广电传媒集团及下属企业建设“厂中校”作为学生学业实践基地，配合学校安排、指导毕业生的实习，并为学校学生的专业实习和社会实践提供便利。在广州城市职业学院建设“校中厂”作为订单班学生生产实践基地，企业配合

学校安排、将真实项目导入生产实践基地，并安排师资进行指导。双方共同建设广电互联网视频内容IP研发中心、新媒体职业资格鉴定中心、新媒体技术研发研究院等基地，提升广电传媒新媒体产业学院内涵建设，孵化产学研成果。

（四）科研、社会服务能力增强

广州点都德饮食有限公司通过校企合作，在注重文化传承的同时，也加强了科研能力的提升。2019年我院立项了“广城职院·点都德产业学院”项目，资助经费10万元；同期申报的“岭南广式点心大学生“三创”人才孵化基地”被广州市教育局立项为重点项目，立项经费200万元；目前我院也成立了“岭南粤式点心研究所”，与广州点都德饮食有限公司共同开发岭南粤式点心，并进行科普宣教工作。

基于广州城市建设职业教育集团平台中的广州市城市建设领域大学生创新创业实践基地，开展双创教育和职业技能竞赛，2019年有两位学生获得全国技术能手称号，三人获得广东省技术能力称号，五人获得广东省人民政府、广州市人民政府通报表扬；有两人获得国家职业技能大赛二等奖证书，省级以上获奖达20人次，城建系获得学院职业技能竞赛优秀组织单位称号。

五、合作平台建设思考与展望

（一）如何提高企业参与平台建设积极性主动性：建议政府相关主管部门出台相应的制度和政策，充分调动企业的积极性。

（二）如何提高平台建设在人才培养工作的重要性：学校需要拿出更有吸引力的举措，包括但不限于场地、设备、师资等资源，来吸引合作企业参与学校的育人工作；

（三）如何提高学校教职员工参与平台建设的积极性：需要结合学院的二级管理、绩效工资改革等举措，强化个人参与平台建设的主动性和必要性。