

# 广州城市职业学院2019年校企合作共同开发标准与资源的情况报告

2019年，学院院积极推动校企合作共同开发教学资源，促进教学水平的提升，提高人才培养质量。至2019年底，我院各教学单位与相关合作企业共同开发标准29项，校企共同开发教材23本，校企共同开发课程96门。

## 一、标准开发情况

2019年底，我院各教学单位与相关合作企业共同开发标准29项，其中，专业标准9项：汽车检测与维修技术、工业机器人技术、市场营销、市场营销（三二分段）、旅游管理、网络新闻与传播、社区管理与服务、人力资源管理、文秘等；开发课程标准20项：房地产经营与管理、互联网+房地产、房地产经纪实务、房地产职业风险防范、新零售营销综合实训、新媒体营销综合实训、营销岗位实践、信息化技能强化训练、广交会实习、国际贸易综合模拟实训、跨境电子商务、物流大数据分析、智慧物流与供应链管理、智能调度技术与管理、无人仓技术与管理、财务会计、企业纳税实务、审计实务、管理会计、财务管理、会计电算化、财务报表分析、保险实务、物联网项目规划与实施、智能设备应用开发、Java语言程序设计、IT项目管理、职业资格认证课程、网络操作系统的应用与配置、软文写作课程标准、热点评论课程标准、媒体节目制作课程标准、活动策划与执行课程标准、视频后期制作等。

## 二、教材及课程资源开发

校企共同开发教材23本，具体如下：《基于ARM嵌入式系统设计教材》、《市场营销》（第5版）、《营销职业认知与素养训练》、《跨境电子商务》、《国际贸易实务》、《电子商务基础与实训》、《物流大数据分析》、《智慧物流与供应链管理》、《智能调度技术与管理》、《无人仓技术与管理》、会计岗位实操、《前厅服务与管理》，《景区服务与管理》，《会展志愿者培训与管理》、《计算机应用基础（Windows10+Office2016）》、《广式点心制作》、《中式点心制作》、《社工文书实训》、《社会工作实务》、《招聘录用实训》、《招聘与录用实训教材》、《家庭社会工作》、《社区工作》、

## 三、校企合作开发课程情况

校企共同开发课程96门：计算机辅助设计、塑料成型工艺及模具设计、基于ARM嵌入式系统设计、电控柴油发动机检修、互联网+房地产、房地产经纪技能实训、商务数据分析、网店运营与推广、广交会实习、国际贸易综合模拟实训、跨境电子商务、物流大数据分析、智慧物流与供应链管理、智能调度技术与管理、无人仓技术与管理、报关实务、进出口商品报检实务、会计电算化、会计岗位实操、旅行社经营与管理，旅游礼仪，导游实务与技巧，会展志愿者培训与管理、物联网电子电路基础、JAVA语言程序设计、桌面服务岗位课程（初中高）、信息安全服务岗位课程（初中高）、网络操作系统的应用与配置、软文写作、热点评论、媒体节目制作、活动策划与执行、视频后期制作、三维图形设计、数字摄像技术、短视频创作、商务英语视听

说，跨境电商实务、劳动经济学、人力资源管理专业毕业实习、人力资源管理专业企业教学、企业人力资源管理师资格考证、企业劳动关系管理、人际关系与沟通、招聘与录用实训、人力资源管理、招聘与录用、人员测评原理与方法、组织行为学、薪酬与福利管理、绩效管理、员工培训与发展、人力资源专业英语、人事行政管理事务、职业生涯规划与设计、社区危机管理、人力资源管理实训、人力资源市场服务、社会保障概论、劳动法、劳动力市场调查、应用写作、速录员考证实训、速录与远程平台应用、档案与信息管理、交际与口才、秘书沟通与口才、秘书理论与实务、商务文书写作、秘书资格考证、公共关系实务、秘书礼仪与职业形象设计、会议组织与策划、职业礼仪与职业形象、常用办公软件实训、办公设备使用与管理、文秘专业毕业实习报告、中西文化常识、文学欣赏与创作、现代应用汉语、普通话考证实训、文秘专业企业教学、文秘专业毕业实习、企业常用法律实务、社区工作、社区概论、社区工作实务、社区工作文书、老年社会工作、家庭社会工作、养老护理技能训练、认知障碍综合照顾、园艺治疗、社区专业企业教学、社区专业毕业实习。

#### 四、主要亮点及成效

（一）紧扣职教发展趋势，将职教最新要求融入资源开发

汽车检测与维修技术专业，将1+X汽车运用与维修职业技能等级标准内容进入课程标准，在2019年专业标准修订中，结合1+X标准，构建课程体系，设计了1+X课程模块，由《汽车动力与驱动系统综合分析技术实训》等6门专项能力训练课程构成。

商贸系物流管理专业将1+X网店运营推广和1+X商务数据分析，推进课证融合，职业技能等级证书与课程体系和课程教学内容全面

融合。

艺术系结合电影技术产业学院建设，广播影视节目制作专业在广东电影行业协会的支持下，与多家企业合作开发课程，主要包括短视频创作（合作单位：广州市公益广告中心）、三维图形设计（合作单位：广州大画文化传播有限公司）、数字摄像技术（合作单位：广州弘众影业有限公司）等3门课程。课程由校企合作进行课程设计，编写课程标准，引入企业项目开展实训。短视频创作课程，由广州市公益广告中心联合广州准星大数据有限公司，共同建设课程，配合校企共建“抖动地球”新媒体培训中心，由企业教师及学校教师共同授课，师生共同完成企业项目，企业在后续为优秀学生提供企业实习等机会。课程结束还举办了课程结业典礼，邀请众多企业参与，展示学生作品。

## （二）加大课程数字资源建设力度

城建系与广州创粤建设工程有限公司等集团成员单位联合开发城市建设类专业资源库1个，入库资源超过500G；与广联达科技有限公司联合开发省级精品在线开放课程《工程招投标与合同管理》课程资源若干，包括微课15个、移动教学资源超过20G。

机电系分别与广东合赢教育装备科技股份有限公司和广东合赢教育装备科技股份有限公司合作，开发汽车电工电子技术课程数字化资源，以及发动机电子控制技术课程数字化资源，至2019年底合作开发动画类教学资源144个，视频类教学资源80个。

艺术系按照广播影视节目制作专业群建设目标，2019年底艺术设计系广播影视节目制作专业与拥有翼狐设计教育资源库的广州冠岳网络科技有限公司开展合作，联合开展广播影视节目制作专业资

源库建设项目，资源库现已在智慧职教平台上开通站点，已完成基本架构设置，建立知识技能树，正在建设微课及课程，制作并上传相关资源，同时准备引入行业协会及更多企业、院校，共同参与资源库建设。