

## 无法开展企业订单培养专业情况说明

截至2019年12月底，我院共有专业开展订单培养，订单班学生合计309人，不能开展订单班的原因主要有：一是属于新开专业，暂时未能与企业建立深度合作关系，需要有一段时间的熟悉与探索，如果急于开展，反而不利于蹙额生的成长；二是由于专业就业的特点，大多数专业对口企业规模比较小，每年接收毕业生的人数基本上在1-2人，不宜采用订单的方式培养学生。

表1：开展订单培养的专业名单

序号	专业名称	年级	合作企业名称
1	房地产经营与管理	2019级	广州方圆地产顾问有限公司
2	建筑工程技术	2017级	敏捷建筑工程有限公司
3	市场营销	2019级	广州珠江啤酒股份有限公司
4	物流管理	2017级	广东怀远物流实业有限公司
5	旅游管理	2017级	广州广之旅国际旅行社、广州康辉国际旅行社、广州市金马国际
8	酒店管理	2017级	中国大酒店、广州白云机场铂尔曼大酒店、深圳盛世唐宫饮食有
11	会展策划与管理	2017级	广东国际科技贸易展览公司、广州佳美展览公司
13	计算机网络技术	2017网络三年制	广州市博立信息科技有限公司、广州市高新兴企业集团
15	食品营养与检测	2017级	广州市点都德饮食有限公司
16	网络新闻与传播	2018级	广州广电传媒集团下属广州互动传媒有限公司

表2：未开展订单培养的专业名单

序号	专业名称	序号	专业名称
1	市政工程技术	2	园林技术

3	古建筑工程技术	4	机电一体化技术
5	工业机器人技术	6	机械设计与制造
7	汽车检测与维修技术	8	应用电子技术
9	计算机应用技术	10	物联网应用技术
11	软件技术	12	财务管理
13	广播影视节目制作	14	视觉传播设计与制作
15	广告设计与制作	16	国际贸易实务
17	食品生物技术	18	食品质量与安全
19	中西面点工艺	20	民族美术
21	商务英语	22	商务日语
23	文秘	24	人力资源管理
25	社区管理与服务	26	国际邮轮乘务管理
27	社会工作	28	旅游管理（专升本）
29	金融管理	30	会计