

广州珠江啤酒股份有限公司现代学徒制招生典型案例

为全面贯彻全国教育大会和《国家职业教育改革实施方案》精神，落实《2019年国务院政府工作报告》、《广东省人民政府办公厅关于做好2019年高职院校扩招工作的通知》的部署和要求，我校高度重视，成立了由院领导牵头的扩招工作领导小组，成立了由教务处、学生（招就）处、教学系（部）等部门负责人组成的扩招工作小组，各部门协同开展招生宣传和考核工作。

我院商贸系组织多个工作组，开展了赴广州珠江啤酒股份有限公司等企业进行调研、人才培养方案制定、工作方案制定等一系列工作，定期汇报进度，随时解决突发问题。原计划市场营销专业现代学徒制招生30人，实际招生47人，招生任务完成率157%。总结这次招生工作之所以能顺利开展，我们认为这是“一分汗水一分收获”。

一、多年与珠江啤酒开展产教融合，校企合作的沉淀积累

广州城市职业学院与广州珠江啤酒股份有限公司从2014年开始了校企合作，从最初邀请珠江啤酒企业开专场宣讲会，招聘学生去珠啤进行顶岗实习，到珠啤就业，到后期校企合作开发课程，珠啤参与到市场营销专业人才培养。多年的合作，双方有意提升彼此之间的合作，于2017年6月，广州城市职业学院和广州珠江啤酒股份有限公司在广州珠江英博啤酒博物馆隆重举行了“广州城市职业学

院“企中校”揭牌仪式。学院院长张连绪、副院长张胜红和广州珠江啤酒股份有限公司潘小丹副书记共同为教学企业揭牌。再经过近两年的深度合作，2019年4月18日在广州珠江啤酒股份有限公司隆重举行挂牌成立仪式，正式成立“广城·珠啤新零售产业学院”，珠啤党委副书记、总经理王志斌与学院院长张连绪出席会议。新零售产业学院实行理事会领导下的院长负责制，由广州珠江啤酒股份有限公司党委副书记吴家威担任理事长和产业学院院长，广州城市职业学院李艳娥副院长担任副理事长。产业学院下设培训中心、新零售研究中心和新零售体验中心等机构。产业学院形成了一套有效运行机制及其管理制度。多年来产教融合，校企合作的点滴积累，为这次现代学徒制招生工作开展夯实了合作基础。

二、商贸系有效组织，走好招生工作每一步

广州城市职业学院商贸系主任肖利秋在得知现代学徒制招生工作后，第一时间与珠江啤酒有限公司朱国强经理沟通，并于第二天召集双方相关人员在珠江啤酒有限公司召开了工作部署会议，双方指定了相关工作对接人员，制定了详细的工作计划。因为有广城·珠啤新零售产业学院的管理机制，双方在工作过程中沟通顺畅，按照时间安排走好招生工作每一步。特别是当九月底初次报名结果不太理想的情况下，商贸系领导再次与珠啤企业人力资源部副经理李海萍协商解决办法，最终在双方共同努力下，圆满完成此次招生计划。

。

三、学院领导高度重视，特事特办

广州珠江啤酒股份有限公司有很多第三方人员，因此在开展现代学徒制招生过程中，涉及到为珠啤提供劳务合作的第三方企业，在三方签订现代学徒制合作协议中，第三方企业工作进度较慢，严重影响了招生工作的进程。2019年8月22日，李艳娥副院长亲自带队前往广州珠江啤酒股份有限公司，与珠啤党委副书记吴家威进行沟通，商讨问题处理办法，并指定广州珠江啤酒股份有限公司黄国新经理着手与第三方沟通，一定要在规定的时间内完成招生的准备工作。特事特办，在两天时间内，第三方企业、珠啤和广州城市职业学院三方按照流程签署了三方协议。

广州城市职业学院与广州珠江啤酒股份有限公司多年产教融合，校企合作的汗水，广城·珠啤新零售产业学院领导特事特办的汗水，商贸系领导有效组织的汗水，市场营销专业老师与珠啤工作人员共同努力的汗水，成就了这次现代学徒制招生工作的收获。相信在广城·珠啤新零售产业学院的管理机制下，双方将在职业人才培养方面取得更大收获。