

广东机电职业技术学院

关于举办高职跨境电商专业骨干教师理实一体教学综合能力提升培训(国培)的开班通知

各高职院校教师：

为贯彻落实《广东省“强师工程”实施方案》（粤教师〔2012〕10号）精神，按照《教育部办公厅 财政部办公厅关于职业院校教师素质提高计划2017年项目组织实施工作的通知》（教师厅〔2017〕8号）和《广东省教育厅关于做好2020年职业院校教师素质提高计划 ze 训 ze 作的通知》和《广东省教育厅关于恢复开展教师线下 ze 训 ze 作的通知》的要求，为了职业院校师资队伍整体职业技能教学水平，广东机电职业技术学院拟开展高职跨境电商专业骨干教师理实一体教学综合能力提升培训。现将有关事宜通知如下：

一、项目名称：高职跨境电商专业骨干教师理实一体教学综合能力提升培训

二、培训对象和目的：

培训对象：高职院校跨境电商、国际贸易、国际商务、电子商务等专业的骨干教师。

培训目的：根据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》，教育部组织研究确定了2019年度高职类院校新设立跨境电商专业，专业代码630805，隶属财经商贸专业大类。

本次培训基于此背景，旨在协助专业教师提升跨境电商专业理论知识与专业技能、实践能力；掌握信息化教学方法，提升课程建设、教科研能力；更好地指导学生参加相关专业技能大赛，并融入创新创业的课程内容，培训具有创新创业意识与技能的跨境电商骨干老师，进而全面提升高职跨境电商专业骨干教师理实一体教学综合能力。

三、培训内容：

根据培训目标，本课程内容针对“高职跨境电商专业骨干教师理实一体教学综合能力提升”这一主题，开展了五大模块的内容设计。

模块一：跨境理实一体操作能力提升：了解国内外跨境电商教育发展状况以及未来我国跨境电商发展战略、跨境电商涉及的相关知识以及未来我国跨境电商发展走向、助力于跨境电商专业教师理论教学能力的提升，同时通过跨境电子商务实践教学知识体系设计、跨境电子商务业务交流与沟通、跨境电商网店建设与运营、跨境电商供应链管理的培训，参与跨境电商教学实训平台的仿真练习，从而提升跨境电商教师的理实一体教学综合能力。

模块二：创新创业与专业融合提升：结合跨境电商产业的创新发展需求，融入创新创业人才培养、创新思维研究、专创融合的实践教学体系设计、专创融合的课程设计等专题内容，培训具有创新创业意识、创新思维的跨境电商骨干老师，实现跨境电商专业与创新创业的融合。

模块三：“学生+教师”两赛指导能力提升：提高教师指导学生参加全国职业院校技能大赛、企业真实项目入校运营等能力，同时提高教师自身参加信息化教学设计和教学能力大赛的能力，实现学生有职业技能竞赛老师有教学能力大赛的两赛双轮驱动模式。

模块四：教师素养能力提升：包含教师职业生涯规划、课程思政、教科研能力提升和教师思想道德、团队意识和职业礼仪能力提升等专题。教科研方面通过真实教研课题的案例分析，政策解读提升教师专业课题申报等科研能力，同时从论文写作的要点出发，帮助教师掌握发表高质量专业论文的能力。课程思政方面抓住跨境电商课程改革核心环节，充分发挥课堂教学在育人中主渠道作用，着力将思想政治教育贯穿于学校教育教学的全过程，着力将教书育人落实于课堂教学的主渠道之中，深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，发挥所有课程育人功能，落实跨境电商教师育人职责。

模块五：网络研修：应用酷校阿里巴巴国际站实训系统进行实训，该系统涵盖了阿里国际站平台八大知识领域，通过该平台能够开展跨境电商流程操作、产品培训、岗位技能培训、创业、决策训练等实践内容。

四、培训时间和模式：

2020年7月19日-8月1日进行线下培训（14天）；

2020年8月3日-8月9日进行线上培训（7天）；

2020年8月10日-8月16日进行网络研修（42学时）。

五、教学内容和学时安排

时间	内容		学时	授课形式	上课地点
7.19	学员报到；熟悉学习、生活环境		3	线下培训	广州
	开班典礼		3	线下培训	广州
模块一：跨境电商理实一体操作能力提升					
7.20	上午	破冰团队拓展	3	线下培训	广州
	下午	跨境电商理论与政策	3	线下培训	广州
7.21	上午	国际站实战专题培训	3	线下培训	广州
	下午	国际站实战专题培训	3	线下培训	广州
7.22	上午	国际站实战专题培训	3	线下培训	广州
	下午	国际站实战专题培训	3	线下培训	广州
7.23	上午	跨境新媒体营销	3	线下培训	广州
	下午	跨境电商专业实训建设	3	线下培训	广州
7.24	上午	亚马逊实战专题培训	3	线下培训	广州
	下午	亚马逊实战专题培训	3	线下培训	广州
7.25	全天	广州市阿里巴巴等跨境企业参观学习	6	线下培训	广州
7.26	上午	分组讨论跨境电商专业设置	3	线下培训	广州
	下午	分组讨论跨境电商一体化教学过程遇到的问题	3	线下培训	广州
7.27	上午	速卖通实战专题培训	3	线下培训	广州
	下午	速卖通实战专题培训	3	线下培训	广州
模块二：创新创业与专业融合提升					
7.28	上午	跨境电商创新创业人才培养	3	线下培训	广州
	下午	跨境电商专创融合生态体系构建	3	线下培训	广州
7.29	上午	创新创业人才识别技术	3	线下培训	广州
	下午	创新创业教练技术	3	线下培训	广州
7.30	上午	创新思维研究	3	线下培训	广州
	下午	“互联网+”大学生创新创业大赛指导	3	线下培训	广州
7.31	全天	直播基地参观众创空间、孵化基地参观学习	6	线下培训	广州

8.1	上午	总结及结业典礼（领导讲话、学员谈心得体会）	3	线下培训	广州
	下午	学员返程	3	线下培训	广州
模块三：“学生+教师”两赛指导能力提升					
8.3	全天	互联网+国际贸易综合技能大赛 参赛指导	6	线上培训	自主
8.4	全天	学生跨境电商创新创业能力大赛 指导	6	线上培训	自主
8.5	上午	教师能力大赛及政策解读	3	线上培训	自主
	下午	信息化教学设计及教学能力大赛 指导	3	线上培训	自主
模块四：教师素养能力提升					
8.6	上午	职业教育课程说课与课程设计	3	线上培训	自主
	下午	课程思政	3	线上培训	自主
8.7	上午	国内外职业教育发展状况以及未来我国职业教育发展战略	3	线上培训	自主
	下午	职业院校教师教学研究提升专题	3	线上培训	自主
8.8	上午	思想道德提升	3	线上培训	自主
	下午	职业礼仪	3	线上培训	自主
8.9	全天	跨境电商与创新创业如何融合问题讨论	6	线上培训	自主
模块五：网络研修					
8.10-16	42学时	阿里巴巴国际站系统实训	42	网络研修	自主

六、培训费用：

该项目为教育部、广东省职业院校教师素质提高培训计划，培训费（含讲课费、资料费、课程费、食宿费）由财政资金全额补助。学员往返交通费由所在单位报销。

七、颁发证书及考核要求

学员培训结束，经考核合格，颁发《高等职业学校教师国家级培训合格证书》。

八、报名程序

1. 报名网址：广东省教师继续教育管理系统（职业教育）
<http://zyjspx.gdedu.gov.cn/zyjspx/>

2. 报名步骤: 账号登录(账号: 身份证号, 默认密码: 身份证号后 6 位) → 完善本人相关信息 → 选择项目报名 → 打印《学员推荐表》(一式两份) → 送《学员推荐表》至本单位审核盖章 → 送《学员推荐表》至教育局审核盖章(省属学校可跳过此步) → 基地系统审核通过 → 报到(上交《学员推荐表》到班主任处)。

九、报名截止日期为: 2020 年 7 月 20 日

十、联系方式:

1. 学校地址: 广州市白云区同和蟾蜍石东路 2 号(南校区)

2. 联系人: 项目负责人及电话: 袁 嫣 13763308821

班主任及电话: 江 璇 13826407797

3. QQ 咨询群: 857071416

4. 广东机电职业技术学院网址: <http://www.gdmec.cn/>

十一、培训地点交通指引:

入住酒店拟定在广州市区内, 具体信息后续发布。考虑疫情防控因素, 培训课程主要在酒店多功能学习厅进行, 请学员们自带电脑。

