

附件 3

广州市七溪地芳香集团有限公司企业产教融合 工作方案（2020-2022 年）

一、产教融合型企业建设基础

电子商务作为数字经济的突出代表，在促消费、保增长、调结构、促转型等方面展现出前所未有的发展潜力，也为大众创业、万众创新提供了广阔的发展空间，成为我国应对经济下行趋势、驱动经济与社会发展创新发展的重要动力。

近年来我国电子商务持续快速发展，各种新业态不断涌现，在增强经济发展活力、提高资源配置效率、推动传统产业转型升级、开辟就业创业渠道等方面发挥了重要作用，为促进国民经济做出了非常大的贡献。

政府也大力扶持和引导电子商务发展的相关政策在电子商务发展进程中即为重要，是关键时期电子商务取得突破发展的重要催化剂，所以，为了促进电子商务的更好快速发展，全国乃至各个市县都发布了推进电子商务发展的相关政策。

2018 年 11 月 30 日，财政部官网发布消息，财政部、海关总署和税务总局三部委联合下发《关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知》，财政部官网称，按照党中央、

国务院决策部署，我国将自 2019 年 1 月 1 日起，调整跨境电商零售进口税收政策，提高享受税收优惠政策的商品限额上限，扩大清单范围。

广州市商务部印发《广州市电子商务发展“十三五”规划》，规划中明确指出，到 2020 年，电子商务交易额比 2015 年翻一番，达到 3 万亿元，电子商务和跨境电商保持全国领先地位与全球先进水平。力争货物贸易进出口总额突破 1 万亿元，占全球货物贸易额比重近 1%，对“一带一路”沿线国家进出口占比达 28% 等。

目前，文旅、康养行业也倍受重视。《“健康中国 2030”规划纲要》中提出，积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合、催生健康新产业、新业态、新模式。在旅游领域，《纲要》中提到，要制定健康医疗旅游行业标准、规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。大力发展中医药健康旅游。打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，扶持一大批中小微企业配套发展。由此可以看出，旅游在提升人的身心健康上起到了十分重要的作用。并且，康养旅游的理念随着战略的实施逐渐升温。

广州市七溪地芳香集团有限公司就是将文旅、康养行业通过互联网电商和线下直客、社群的“线上+线下”的模式结合起来。公司成立于 2016 年，注册资本 8333.33 万元。集团总部设在广州珠江新城 CBD，芳香小镇位于广州市花都

区。主营业务为芳香产品电商销售与运营、旅游、健康、养老、企业管理服务、技术服务、企业管理咨询服务等。芳香小镇是一个面积 8 平方公里、野生芳香类植物品类近 400 种、数量达上亿株的芳香故园，达到符合“建设培育企业范围”的标准。

公司创始人及核心团队是在该行业沉淀一二十年的老行家，具有丰富的品牌打造和规划经验以及雄厚的资金实力，团队成员都是本科及以上学历的高级人才，始终保持着团队的活力和创造力。无论在人力、资金和经验上，都具备足够的条件。公司本着“真材实料、匠心品质、良心品牌”的原则，依托上亿棵天然植物芳香资源，传承千百年来古老的制香工艺，结合现代科学技术，传承五千年中华传统香道文化，研发自己特色的天然植物芳香产品：芳香化妆品、香道产品、芳香工艺品等，满足人们在消费升级时代，对美好生活的向往。

在离不开手机和互联网的时代，电商快速发展，同时康养旅游也随之成为文旅中愈来愈火的新业态、新模式之一。公司的快速发展也急需大量高素质技术人员，通过与高职院校进行深度产教融合，参与组建行业性或区域性产教融合职教集团、开展现代学徒制或新型学徒制培训工作、接收高校学生实习实训、通过订单班等形式共同建设开放、共享的产教融合实训基地、创新平台等重大平台载体项目，能从根本

上解决这一需求。同时也能促使学校紧密跟踪电商行业的前沿，推动其课程教学改革，开发企业或所在行业领域技术技能人才实训标准、课程体系、技能认证标准，提高人才的培养与行业、企业的技术关联度。最终通过与广东机电职业技术学院共同组建的校企合作平台和职业教育集团，推动电商行业与文旅康养行业结合，借助电商推动文旅康养行业更上一个新台阶。

二、建设目标

1.总体目标

依托广东省职教集团、广东省产教融合促进会，构建电商方面的省级产教融合平台，持续推进电商运营的创新，构建四维主体“五融合”制度体系，全面落实政府、企业、学校、协会等多元主体的党建、资源、文化、人员、制度融合，以广州七溪地有限公司为载体，构建电商营销的真实培养、以实践促学、“学中做、做中学”的校企互动的产教融合型企业平台。

2.构建创新平台

未来三年，聚焦电商模式、产业链等方面创新，围绕“（体）机制+平台+服务”创新，共建“线上线下”的电商运营的产教融合实训基地，着力打造“协同育人中心”+“科技成果孵化中心”两大“产+教”平台，形成科、产、教融合示范点。借助粤港澳大湾区的，系统开展电商技术技能型

人才的“学历教育+非学历培训+创新创业人才实习实训工程”。

3.人才实训计划

2020年-2022年建设期内，共建电商营销、“线上线下”、“传统与非传统”的电商平台，打造广东省电商运营技能型人才培养高地。针对电商行业协会实施社会人才培养、实习人数不低于50人，开展中、高、本不同层次订单培养不低于100人；开展企业新型学徒培训不低于100人、现代学徒培养人数不低于200人、“1+X”认证人数不低于100人。

充分发挥电商运营的技术特点和职业院校智力优势，将协同育人中心经验提炼归纳，制作成教学视频、课件，建立培训项目库，将“产”的成果通过“教”进行转化，再进一步促进“产”的提升，真正实现产教融合的良性循环。

4.软件建设

开发电商运营领域和“互联网+金融”领域技术技能人才实训标准、课程体系、校企合作教材等软件建设，面向区域、行业和职教集团相关院校开放推广应用，争取成为国家级产教融合实训基地。

三、主要任务和举措

（一）聚焦校企合作创新性人才培养

聚焦创新型人才培养，是创新驱动发展战略下深化产教融合的核心任务。高职教育聚焦创新型人才培养，重点在于

打造一批产教深度融合的校企联合育人品牌项目，依托项目来培养人才。

2020 年开始合作，加快技术技能人才培养模式改革，系统开展技术技能人才的“学历教育+非学历培训+创新创业人才实习实训”，针对电商运营行业等社会开展实训，累计人数预计 30 人。建设期内，开展中、高、本不同层次订单培养不低于 20 人；开展企业新型学徒培训不低于 30 人、现代学徒培养人数不低于 30 人、“1+X”认证人数不低于 20 人。

依托淘宝、京东、快手、小红书、微博、微信、抖音等传统和非传统平台，与广东机电职业教育集团、广东省产教融合促进会内多个“双高计划”建设院校、示范院校合作，开展“1+X”试点认证，认证人数 50 人，合作开发电商运营技能实训课程或规程不 1-2 门，编制校企合作培训教材 1-2 本。

（二）开展产教融合共建共享

面向全社会开展规范化的技术技能培训服务，承担国家职业技能培训任务，采用“网络学习+在校学习+企业学习+专项产业特色素养训练”相结合的教学模式，探索“现代工匠学徒班”、“高技能人才学历提升教育班”等多种模式。

牵头电商运营技能与平台和广东机电职业教育集团等国家级产教融合集团建设，建立产业-行业-专业联动服务机制，以技能培训和技能赋能服务为抓手，依托集团平台与不

少于 5 家成员院校专业共建、师资互聘、标准共享。

（三）完善技术成果转化

以公司需求驱动技术创新，针对性构建校企合作协同创新及成果转化机制。推动广东机电职业技术学院与七溪地公司的衔接，通过加大电商营销平台，把七溪地公司的康养文旅的营销作为一个或多个项目，以项目的营销数量定位目标，确定一个具体的收益或者收益增长率的具体目标，作为产教融合的成果转化的标志之一。2020 年前，对学生进行电商运营中的各种平台进行培训，通过学生将公司项目通过各大电商运营平台进行销售，从中挖掘创新人才，进入公司工作，以点带面激活员工岗位创新潜力。2022 年，完善迭代训练考核方案，形成训练特色手册，推广应用到其他行业和企业中。

2022 年前，与学院申报横向课题，至少 2 万经费（具体金额根据项目创造的价值决定），通过老师带队，学生参与，将项目转化为学校的知识产权，编制教材 1-2 本，论文至少 1 篇。

（四）应用“校中厂，厂中校”的培养模式

电商平台运营模式的培养以及推广公司项目的培训，可以在学校的场地进行，学生只需要通过自己的手机就可以操作，所以成本极低。据调查，学生对现代化的电商运营平台，例如抖音、快手等比较感兴趣，而且在应用上有一定的创新

能力，上手非常快。这样节约企业的劳动力、场地和设备等方面的成本，这是“校中厂”模式给企业带来的益处；企业提供电商运营的操作技术和培养学生，使学生参与到企业的日常经营活动中，企业可以根据学生实习的情况提供报酬。跟企业达成在学生毕业的时候，优先录用等合作协议，完成学生从学校到社会的顺利过渡。这是学生和学校从“厂中校”模式中获得的一线实践和顶岗实习的机会。

四、保障措施

（一）组织领导保障

成立由广东省发改委、人社厅、教育厅相关职能部门负责人担任指导组长，由公司、学校一把手担任组长，分管具体业务的企业、校领导任副组长，相关职能部门任成员的产教融合工作领导小组，统筹规划产教融合工作，定期研究部署相关工作，同时聘请行业、校内外行业 and 高校知名专家，为产教融合工作提供专业咨询和工作指导咨询。具体工作实施由产教融合办公室组织负责。

1.领导小组

共同成立“广州七溪地有限公司国家产教融合企业建设推动工作领导小组”，负责顶层架构体系研究、体制机制设计、资源调配保障等。

领导小组组长：中国广告协会学术委员会副主任、国家广告研究院品牌分院院长、广州七溪地有限公司董事长丁邦

清；广东机电职业教育集团副会长、广东机电职业技术学院校长郑伟光；白云区人力资源和社会保障局局长张鸣钢

领导小组副组长：广州七溪地有限公司人力总监夏芬芳；广东机电职业技术学院漆军副校长；白云区人力资源和社会保障局邓建熙主任。

成员：广州市、白云区人力资源设备保障部相关负责人、广东机电职业教育集团、广东省产教融合促进会、广州七溪地有限公司公司的负责人、各方工作组成员

2.工作小组

领导小组下设产教融合推进办公室，负责具体推进工作。

成员：职教集团办公室主任杨杨、广州七溪地有限公司人力总监夏芬芳、学院相关职能部门委派工作专员、工作小组成员

下设 2 个工作小组：

（1）教学培训工作组

主要负责基地人才培养体系设计、培训中心和产教融合实训基地等支撑载体建设、人才培养资源整合转化、日常培训教学等工作。

（2）成果推广工作组

运营平台的选择和应用技巧、训练资料积累、成果凝练推广转化，对技能技术的培训、成果推广等工作。

（二）场地、设备的投入保障

以公司项目作为产教融合的实验对象，实行“校中厂、厂中校”的合作模式，学校提供人力和场地、学生用手机即可完成，几乎不需要投入成本。涉及到人员培训、交流合作、资源建设等方面，可以从校企合作研发经费分期按需投入。

（三）监督运行机制保障

由产教融合推进办公室制定年度推进计划，并实施考核激励，考核原则上按照市场机制实施，以专项预算、专业团队持续投入，创建国家级产教融合示范企业。

产教融合实训基地的建设和运营，遵循职业教育规律设计方案，由校企双方按照市场机制设置合作规则，以公开、公正、公平的文件作为运行依据实施落地。