

《商超管理会计实战》课程标准

（一）基本信息

适用对象：普高三年制会电专业（含涉外方向）、财管专业学生

制（修）定时间：2017-12-12

课程代码：

二级学院（部）：经贸学院

学 分：3.5

学 时：56 学时

先修课程：商业会计实战、工业会计实战、管理会计应用

后续课程：无

制 定 人：恒企科技财经类研发部

批 准 人：兰桂华

（二）课程的性质与定位

本课程是会计专业课程体系中的一部分专业选修岗位实战课程，是《商业会计实战》和《管理会计应用》的后续课程，包括 20 学时的理论教学和 36 学时的实践教学，在校内恒机管理会计学院恒企智慧云财务实训中心完成。本课程适用于会计、财务管理等专业，本课程教学目的是使学生熟悉商业超市行业的有关理论、账务处理、财务预算、分析和评价考核方法，为学生毕业后能够胜任商业超市行业财务岗位工作做好必要的理论技能和实战储备，并通过对岗位意识的培养和职业道德教育，使其形成严谨敬业的工作作风，为今后解决工作中的实际问题以及职业生涯的发展奠定基础。

（三）课程目标

1. 总体目标

通过本课程的学习，使学生商业超市行业特色经济业务会计政策和会计核算，在商业超市行业的基础上进行财务报表分析、对比预算分析企业的运营情况、业务管控、绩效评价和发展战略，将之前学习的会计核算和管理会计理论知识通汇贯通到商业超市管理会计实战中，从而提高学生的会计实战能力，形成认真、严谨、务实的职业素质。同时提升学生达到良好的语言表达、沟通协调能力和团

队合作精神，具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，正确处理国家与企业的经济利益，做到独立、客观、公正，为社会提供更多更优秀的管理会计专业人才。

2. 具体目标

（1）专业能力目标

- 1) 熟悉商业超市的特殊经济业务。
- 2) 熟悉商业超市的成本费用性态分析。
- 3) 学会编制企业的经营计划与财务预算。
- 4) 学会如何实施业绩评价。
- 5) 学会如何实施战略规划。

（2）关键能力目标

- 1) 能够利用网络等资源搜集所需信息。
- 2) 通过对分析经济业务和案例，培养良好的分析判断、逻辑推理能力，逐步形成科学的会计思维。
- 3) 掌握会计学习方法，树立终身学习的理念。
- 4) 开拓创新的精神和严谨的工作作风；拓展自我天赋、可持续发展能力和创造性解决问题的能力。
- 5) 掌握一定的计算机操作方法，会使用 Excel 编制各种帐表。
- 6) 具有较强的语言表达能力、沟通能力、适应能力、团队合作和协调能力。
- 7) 恪守企业会计准则和职业道德规范，德能并进。
- 8) 具有良好的心理素质。

（四）课程设计思路

本课程按照“资源配置+全面预算+内部控制+行业核算+分析评价+战略规划”的逻辑展开，调研真实企业生产经营与财务管理基础上，以“汉江商业超市”的经营活动为案例来打通大部分管理会计工具和理论，使学生掌握管理会计的重要工具和理论。在教学方法上采用情景化描述，使学生身临其境的了解企业所具有的经营要素和资源规模，以及企业组织结构和人力资源，了解企业经营项目盈利能力和自身成本承受能力，继而计算企业的保本保利经营目标。

本课程共分为六章和商业超市一个月的账务处理，理论和实训相结合，重难点在第三章和第五章。本课程的内容包括商超行业的经营特点，商超资源配置；商超经营计划和财务预算；商超业务管控和典型业务会计核算；商超财务分析和业绩评价；商超发展战略规划等内容。本课程通过真实案例贯穿始终，实施理论与实践一体化教学，让学生做中学、学中做，既解决了学生面对知识综合应用的束手无策问题，也解决了学生成本业务处理生疏问题，提高综合职业能力，养成良好的职业素养。

（五）教学内容

1. 学时分配

表 1 学时分配表

章名称		节名称	学 时	
			分配	小计
第一章	商业超市行业情况	第一节商业超市的产生及基本特点	2	4
		第二节商业超市的分类及经营区别	2	
		第三节我国商业超市行业的发展		
第二章	汉江商业超市股份有限公司简介	第一节公司人财物力经营资源	2	10
		第二节主要市场与经营项目	2	
		第三节 2014-2016 年经营业绩趋势分析	2	
		第四节 2017 年经营调整及发展规划与预测	4	
第三章	汉江超市 2017 年财务预算	第一节财务预算基础知识	2	10
		第二节汉江超市 2017 年财务预算编制（实）	6	
		第三节主要管理人员绩效考核方法（实）	2	
第四章	汉江超市业务管控与	第一节超市各类经营业务流程与控制凭单	4	16

	涉税业务	第二节特殊业务会计核算政策方法	10	
		第三节商业超市经营涉税业务（实）	2	
第五章	商超财务报表分析及 内部管理报表应用	第一节财务分析一般方法与超市财务分析特点	2	10
		第二节汉江超市财务分析实战案例（实）	4	
		第三节撰写财务报告（实）	2	
		第四节内部控制与部门干部绩效考核（实）	2	
第六章	汉江超市发展战略的 预测与决策	第一节汉江超市生鲜农产品基地建设预测（实）	2	6
		第二节对社区店连锁经营管理发放利与弊的比较（实）	2	
		第三节超市日常商品经营决策方法案例（实）	2	
合计学时			56	

2. 教学设计

表 2 教学设计表

第一章	第一节		商业超市的产生及基本特点
商业超市 行业情况	职业能力 描述	知识	商业超市的发展史，商业超市具备的基本特点
		技能	对商业超市的发展史有一定的了解
		关键能力	能够根据学习要求充分利用网络资源查找相关信息，培养创新思维能力
	主要内容与要求		了解商业超市的产生和商业超市的行业基本特点
	第二节		商业超市的分类及经营区别
	职业能力 描述	知识	商业超市的分类及经营区别
		技能	了解商业超市行业知识
		关键能力	能够根据学习要求充分利用网络资源查找相关信息，培养创新思维能力
	主要内容与要求		了解商业超市的分类及经营区别
	第三节		我国商业超市行业的发展
	职业能力 描述	知识	我国商业超市行业的发展
		技能	对比国外超市和我国商业超市发展
		关键能力	善于分析总结经验，不断提升自我

	主要内容与要求		了解我国商业超市行业的发展
第二章	第一节		公司人财物力经营资源
汉江商业超市股份有限公司简介	职业能力描述	知识	了解汉江商业超市整体情况
		技能	掌握如何收集资料
		关键能力	能够根据案例要求,充分利用网络资源查找超市行业知识的相关信息
	主要内容与要求		案例导入:了解汉江商业超市的自有资本财力资源情况,营业场地设施等经营资源,公司组织架构及岗位人员
	第二节		主要市场与经营项目
	职业能力描述	知识	了解汉江商业超市的主要市场和经营项目
		技能	分析商业超市的经营项目和经营能力
		关键能力	能够根据案例要求,充分利用网络资源查找超市行业知识的相关信息
	主要内容与要求		了解汉江商业超市的主要市场和经营项目
	第三节		2014-2016 年经营业绩趋势分析
	职业能力描述	知识	分析 2014-2016 年经营业绩趋势分析
		技能	分析商业超市的经营能力
		关键能力	具有较强的语言表达能力、沟通能力和协调能力
	主要内容与要求		分析 2014-2016 年经营业绩趋势分析,主要财务指标趋势分析
	第四节		2017 年经营调整及发展规划与预测
	职业能力描述	知识	汉江超市 2017 年经营调整及发展规划与预测
		技能	能够思考企业发展的环境影响因素
		关键能力	具有较强的语言表达能力、沟通能力和协调能力
	主要内容与要求		汉江超市 2017 年经营调整及发展规划与预测
第三章	第一节		财务预算基础知识
汉江超市 2017 年财务预算	职业能力描述	知识	财务预算的基本知识
		技能	掌握编制预算的基础知识
		关键能力	具有严谨务实的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识
	主要内容与要求		掌握编制全面预算的基础知识
	第二节		汉江超市 2017 年财务预算编制
	职业能力描述	知识	结合案例分析,编制汉江超市 2017 年财务预算
		技能	掌握预算编制技巧,学会编制预算
		关键能力	提高与他人协调问题的能力
	主要内容与要求		结合案例分析,编制汉江超市 2017 年财务预算
	第三节		主要管理人员绩效考核方法
	职业能力描述	知识	了解商业超市主要管理人员绩效考核方法
		技能	学会商超业务的管控
		关键能力	提高与他人协调问题的能力,提高分析不同问题的能力

	主要内容与要求		了解商业超市主要管理人员绩效考核方法
第四章	第一节		超市各类经营业务流程与控制凭单
汉江超市 业务管控 与涉税业 务	职业能力描述	知识	超市各类经营业务流程与控制凭单
		技能	学会超市业务流程和单据
		关键能力	提高与他人协调问题的能力，提高分析不同问题的能力
	主要内容与要求		结合实训 79 笔经济业务掌握自营业务采购、商品调拨与发出、销售管控，联营销售业务管控，代销业务采购与销售管控，出租业务流程与管控流程。
	第二节		特殊业务会计核算政策方法
	职业能力描述	知识	结合实训 79 笔经济业务掌握超市特殊业务会计核算政策方法
		技能	掌握超市行业业务核算
		关键能力	提高自身综合协调能力，能全盘考虑问题和方法
	主要内容与要求		结合实训 79 笔经济业务掌握超市特殊业务会计核算政策方法
	第三节		商业超市经营涉税业务
	职业能力描述	知识	结合实训 79 笔经济业务掌握商业超市经营涉税业务
		技能	掌握超市行业涉税业务核算
		关键能力	提高自身综合协调能力，能全盘考虑问题和方法
	主要内容与要求		结合实训 79 笔经济业务掌握商业超市经营涉税业务
第五章	第一节		财务分析一般方法与超市财务分析特点
商超财务 报表分析 及内部管 理报表应 用	职业能力描述	知识	财务分析概念和方法，超市行业报表项目的特点
		技能	掌握财务分析职能和一般方法
		关键能力	提高自身综合协调能力，能全盘考虑问题和方法
	主要内容与要求		了解财务分析概念和方法，超市行业报表项目的特点
	第二节		汉江超市财务分析实战案例
	职业能力描述	知识	汉江超市 2017 年季度收入成本费用分析、年度财务分析
		技能	掌握财务分析能力
		关键能力	提高分析能力，表达能力
	主要内容与要求		汉江超市 2017 年季度收入成本费用分析、年度财务分析
	第三节		撰写财务报告
	职业能力描述	知识	汉江超市 2017 年度决算报告，专题报告
		技能	掌握编写财务决算报告
		关键能力	提高把握全局的能力，遇到复杂问题可以冷静思考
	主要内容与要求		汉江超市 2017 年度决算报告，专题报告
	第四节		内部控制与部门干部绩效考核
	职业能力描述	知识	内部控制的一般方法，主要干部绩效考核方法
		技能	如何进行管理干部绩效考核
		关键能力	提高把握全局的能力，遇到复杂问题可以冷静思考

	主要内容与要求		掌握内部控制的一般方法，主要干部绩效考核方法
第六章	第一节		汉江超市生鲜农产品基地建设预测
汉江超市发展战略的预测与决策	职业能力描述	知识	汉江超市生鲜农产品基地建设预测
		技能	有发展战略高度
		关键能力	提高整体综合素质
	主要内容与要求		汉江超市生鲜农产品基地建设预测
	第二节		对社区店连锁经营管理发放利与弊的比较
	职业能力描述	知识	比较直营店、合营店、加盟店经营管理的利弊
		技能	对比不同经营管理模式的利弊
		关键能力	提高整体综合素质
	主要内容与要求		比较直营店、合营店、加盟店经营管理的利弊
	第三节		超市日常商品经营决策方法案例
	职业能力描述	知识	比较超市日常商品经营决策方法案例
		技能	不同经营决策方案比较
		关键能力	提高整体综合素质
	主要内容与要求		比较超市日常商品经营决策方法案例

（六）教学实施

1. 教学方法和实施条件建议

本课程立足于培养学生的综合职业能力，激发学生的学习兴趣，坚持“做中学、做中教”，采用精讲多练的“任务驱动”教学方法。按工作任务组织教学，让学生能够根据实际需要掌握理论知识，实现理实一体。教学中，注重培养学生认真负责的工作态度、交流沟通与合作能力，促进良好职业素养的形成。实训模块是本课程的重要组成部分，应按照先布置工作任务，后理论链接，再任务执行的流程进行教学组织，培养学生对知识的实际应用能力。

2. 师资条件

本课程建议配备的专职教师应具备双师素质，有三年以上的高职教学经历和5年的企业工作经历，掌握高职教育规律，了解高职学生的特点，熟悉商超管理会计等实验（训）室等教学环境并掌握本课程所需设备的操作规程，熟悉会计核算方面的知识和技能。根据需要，聘请企业的兼职教师承担本课程的教学任务。企业兼职教师需具备如下条件：（1）一般应为企事业单位在职人员；（2）具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；（3）具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作；（4）一般应具有中级以上专业

技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），特殊情况也可聘请具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、非物质文化遗产国家和省级传人。

（七）课程考核评价标准

本课程的考核方式建议采用：过程评价和目标评价相结合、理论考核与实践考核相结合，单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式。综合评价时，注重学生学习过程的考评，采取小组评价和教师评价相结合的评价方式进行考评。下表中的各项考核项目作为每个学生平时项目成绩的主要依据，期中和期末分别有一次项目考核，期中项目考核占 30%，期末项目考核占 40%，平时项目成绩占 30%。

总评成绩是平时成绩、期中和期末成绩的累加，即：

总成绩=平时成绩·30%+期中·30%+期末成绩·40%。

表 5 课程考核评价标准表

考核项目	考核评价标准	权重
考勤	按时上课，课内遵守纪律，不得无故旷课。	5%
作业	及时上交，不得拖延。	10
课堂提问、测验	课堂问题及测验基本达到中以上等级。	5%
期中考核	期中项目考核达到中以上等级。	30%
项目化考核	考核对会计的基本方法和技能的综合运用能力，等级达到中以上。	10%
期末考试	主要是期末考试卷面成绩，其中理论考核（15%）考核对相关知识的掌握。	40%
合计		100

（八）推荐教材及教学参考书

1. 推荐教材

【1】 恒企研发部. 《商超管理会计实战》. 北京： ， 2017

2. 教学参考书

无

（九）课程教学资源开发与利用

本课程具备电子教案、电子课件等电子学习资源，并与企业合作开发了企业案例、考核习题等。

（十）其他

1. 在行动导向理念的指导下，根据工作过程创设学习情境，以虚拟企业的业务为依托，突出操作能力的培养，预期教学效果比传统教学方式要好。
2. 教师可以根据学生的实际情况适当调整课时分配。