

教学内容和学时安排

| | 时间 | 星期一,2021年1月18日 | 星期二,2021年1月19日 | 星期三,2021年1月20日 | 星期四, 2021年1月21日 | 星期五,2021年1月22日 | 星期六,2021年1月23日 | 星期日,2021年1月24日 |
|------|-------------|-----------------------------|-----------------------|------------------|-------------------|----------------|----------------|------------------------|
| | 8:30-9:55 | 国际站产品发布 (机电戴丽萍) | | 短视频剪辑 (朱惠) | | 短视频特点分析 (高勇) | 海外社交媒体营销 (马嘉蓝) | |
| 上午 | 10:00-10:45 | 主流跨境电商概述 | 国际站搜索排序规则 | 2.0旺铺装修 | 常用的运营指标及营销数据指标分析 | RFQ商机获取 | 国际贸易术语及支付方式 | 海外引流的认识 |
| | 11:00-11:45 | 跨境电商人才需求概述 | 国际站产品发布思路 | 实训: 分组讨论, 确定装修风格 | | 询盘分析及回复技巧 | 一达通服务 | Google/Facebook的营销媒体认识 |
| 午休休息 | | | | | | | | |
| 下午 | 14:00-5:20 | 阿里巴巴平台规则 | 视觉营销&主图设计 | 实训: 完成店铺装修 (点评) | 国际站直播/短视频内容制作技巧 | 高效询盘跟进 | 跨境物流简介 | 培训结业考试 (采用计算机考试方式) |
| | 15:00-16:10 | 阿里巴巴国际站开通流程 | 实训: 用PS完成主图设计 | | | 外贸单证缮制 | 信用保障体系 | |
| | 16:15-17:00 | 阿里巴巴国际站后台认识 | 爆款详情页打造思路 | | | 国际站营销推广 | 报价单制作 | |
| 晚上 | 18:00-19:20 | 国际站开通 (1.完成提交认证信息 & 2.公司信息) | 完成国际站开通 (1+2+3, 产品发布) | 直通车广告操作设置 | 拍摄并剪辑一个短视频 (产品自选) | 询盘回复 | 短视频直播 | |

备注: 没有标出的课程都是阿里巴巴曾健青老师授课

制表人: 李姿

审核人: 宋欧

部门: 对外交流合作中心

日期: 2021年1月15日

