

2022 年职业教育国家级教学成果奖

附件

成果总结报告

成 果 名 称 财经商贸专业群基于混合所有制的校企
双元协同育人模式探索与实践

成果完成人姓名 兰桂华, 袁嫣, 丁修平, 方勇华, 吴冬才, 蒋
彬, 黄怡伟, 滕明明, 朱惠, 杨杨, 陶峥, 徐娅
丹, 龚勇, 李春梅

成果完成单位名称 广东机电职业技术学院, 广州康业税务师事
务所有限公司, 深圳好顺佳财务顾问集团

教 育 类 别 学历教育

成 果 来 源 高职专科学校

专 业 类 别 53-财经商贸大类

成 果 类 别 育人模式

推 荐 时 间 2022 年 9 月

一、成果背景与问题

党的十九大报告明确提出职业教育要深化产教融合、校企合作。近 10 年来，在产教融合、校企合作方面，国家陆续出台了《关于深化产教融合的若干意见》、《职业学校校企合作促进办法》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《国家职业教育改革方案》，均提出要**发展股份制、混合所有制职业院校**；《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》更是提出**鼓励职业学校与社会资本合作共建职业教育基础设施、实训基地，共建共享公共实训基地**。

山东最早以省为单位开展了混合所有制办学试点，其他不少省份也先后进行了多方面的探索，积累了不少成功经验。本成果认为，推进混合所有制办学模式改革目的不是为了混合而混合，也不能因为体制机制等方面存在完善余地，而消极等待。**混合所有制办学的目的应该落实到以创新办学模式提升校企双元育人成效上，符合这一前提，都值得大胆探索**。本成果重在探索与实践以混合所有制激发企业的育人主体意识，并以此为基础提升校企双元育人成效上。

广东省 80%以上的高职院校开设了财经商贸类专业，在校生人数在所有专业大类中占比也最高，但在构建校企双元育人模式上，普遍存在以下亟待解决的问题：一是校企合作长效机制的建立始终难以真正突破；二是人才供给与人才需求之间存在供需不匹配问题，就业难与招工难并存；三是以单体专业为单位的层级管理，使得校企合作事实上变成了企业与专业的合作，人才培养难以发挥专业群的聚集效应和服务功能。

针对上述问题，本成果以混合所有制为起点，以融合校企双方利益诉求为着力点，通过绑定校企双方的利益关系，构建起校企共同体，在学校与企业间形成相互依赖的生态关系。将人才培养的关键环节项目化，以 5 种“教师-师傅”协同组合的方式，依托校企共建的 5 种类型共享实践基地实施 5 大类人才培养项目。“**五维对接，五位一体**”的校企二元协同育人模式，将校企利益诉求的实现前提聚焦到人才培养成效上来，实现了校企共生共长。

本成果以广东省教育科学“十一五”规划项目-建立新型经管类专业“校中厂”模式的研究与实践**为依托**；以“构建高职院校专业(群)企业主导型实践教学模式研究”等 3 个广东省教改项目为**支撑**；以广东省“一流校”建设项目-混合所有制的恒机管理会计学院为**载体**，以“混”促“改”，激发活力，构建起了合作模式创新、二元协同发展、学生多样成才、特色鲜明可推广的校企协同育人模式。经过 4 年的理论探索、6 年多的实践探索，人才培养取得了显著成效，据金苹果评价，本校经贸类竞争力排名全国第 20，广东省第 3。

二、主要做法与经验成果

(一) 总体思路

本成果基于混合所有制的校企合作模式，成立混合所有制的管理会计学院，运用“共生理论”认为的共生主体间可以通过相互依赖获得新的发展能力的观点，打造以资本-基地-项目为共生关系的校企共生系统，实现校企二元育人。具体为：通过以企业实际资本投入为起点构建校企利益共同体，在校企间建立相互依赖的关系，实现双方诉

求关系的融合，激发企业参与人才培养的积极性；通过校企混合投入建设共享实践基地，将企业资源与学校资源优化整合，构建校企发展共同体，形成校企合作的资源平台，激发企业在人才培养上的主体意识；最后，打破传统单体专业建设模式，在专业群内动态重组各种资源，将人才培养的关键环节项目化，资源对接项目，教师对接师傅，构建起校企间协作共同体。企业真实参与人才培养过程，形成依托共享实践基地共同实施人才培养关键项目的校企双元协同育人模式。

(见图 1)

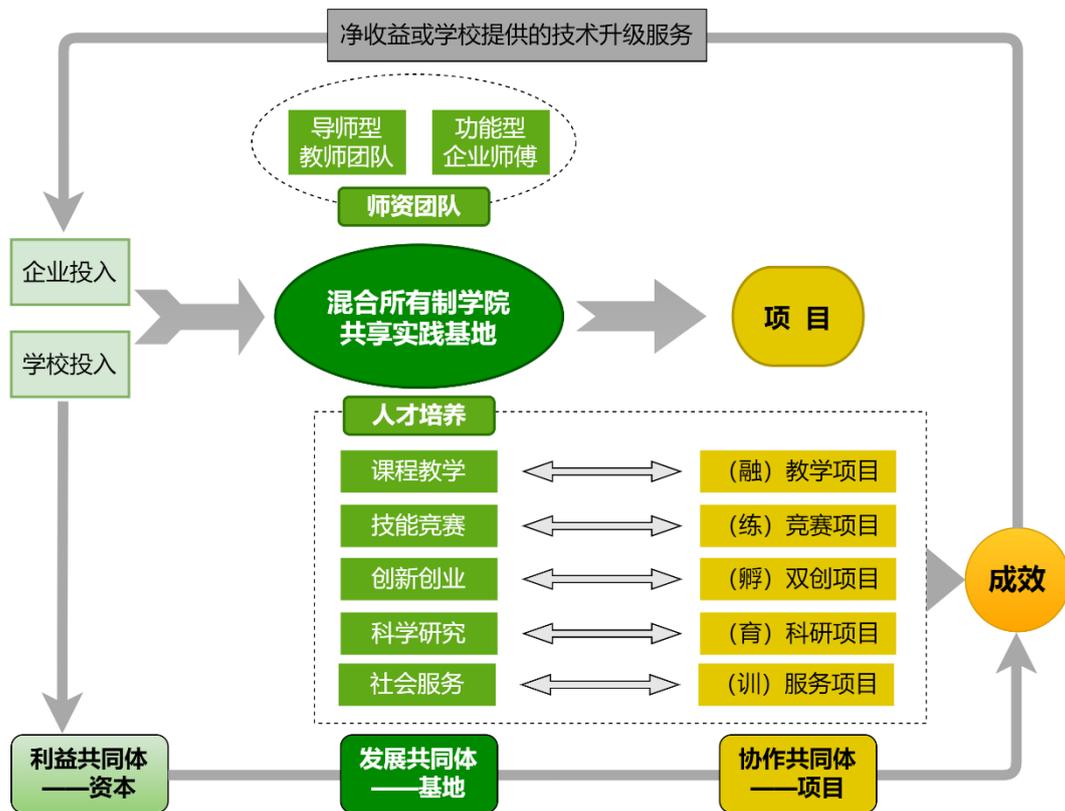


图 1: 资本-基地-项目共生关系图

(二) 主要做法与经验成果

1. 基于混合所有制模式，以构建产权明晰的校企利益共同体为着力点，探索双方投入资本、资产混合所有的合作模式，构建校企双元育

人的共生系统。

①建立混合所有制的恒机管理会计学院

校企合作中，企业有真实资本投入，才更有动力去承担与履行育人责任，学校也才能对企业提出责任要求。本成果与上海恒企教育培训有限公司合作，双方混合投入资本成立“恒机管理会计学院”，建立以二级学院、企业、教师代表三方参与的理事会治理结构，在混合所有制院校产权制度尚不完善的背景下，以契约明晰双方的责权利关系。双方合作组建管理团队，制定实施了一整套管理制度。设置恒机管理会计学院试点班，试点班人才培养标准、课课程标准由校企双方共同研制，利用校企合作开发的教学平台，在恒企实训室完成教学与实践任务。

②在尊重企业利益诉求基础上建设混合所有的“共享实践基地”

尊重企业利益诉求是校企合作长效运行的保证，企业履行社会责任的同时，高职院校也要尊重企业成本收益规律，才能行稳致远。在混合所有制恒机管理会计学院成功基础上，充分考虑其他企业的合作诉求与顾虑，与另外9家企业采取了共建混合所有制共享实践基地的合作，基地共建、共享。经过调研发现，企业的合作诉求离不开提高净收益和（或）获得学校技能人才供给、技术升级服务或政府的财税、金融、信用支持。而实现这些诉求的方式离不开增加总收益、降低成本以及提供社会服务、对技能人才的需求等方面。本成果主要合作企业情况如下：与广东峰悦才智教育科技有限公司、上海恒企教育培训有限公司、广州南大医美教育信息咨询公司的共建基地体现在能增加

企业的总收益上；与建设银行、广州康业税务师事务所的共建基地体现在能降低企业成本上；与深圳头狼电子商务有限公司、深圳好顺佳财务顾问集团、广州大洋教育培训有限公司的共建基地则主要体现在开展社会培训和技能人才的需求上。（见图2）

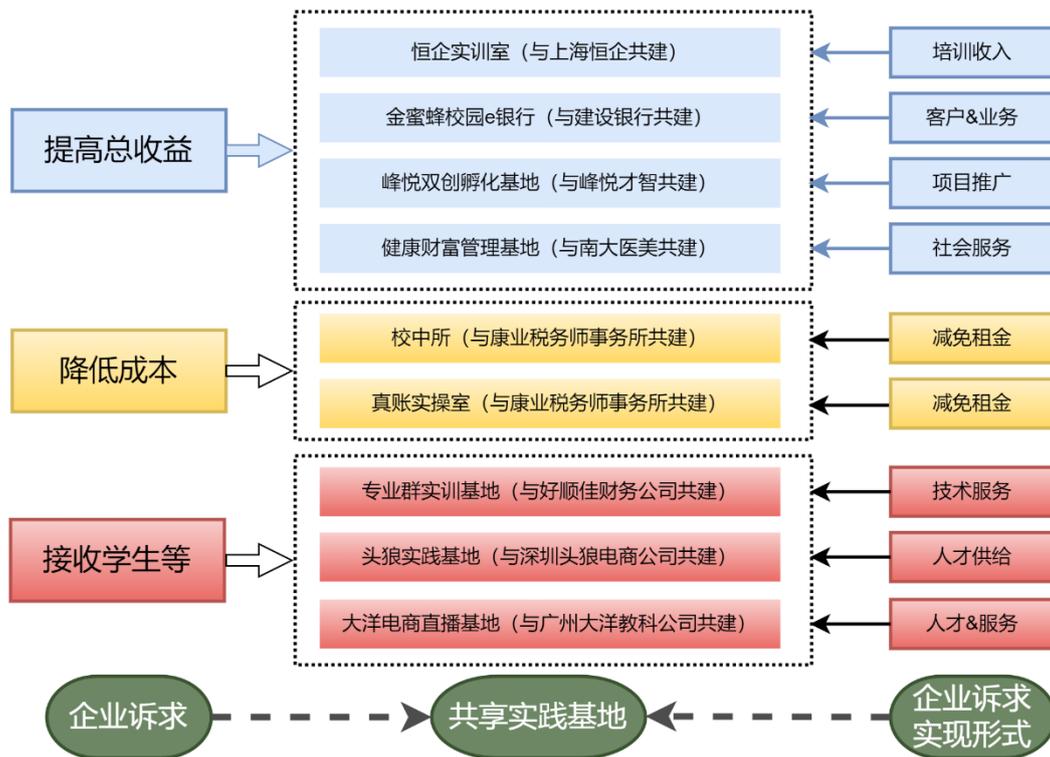


图2：基于“共享实践基地”实现企业诉求关系图

2. 通过专业群的建设打通单体专业建设短板

① 组建专业群，以群建院

按照“专业基础相通、工作领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，以商贸企业核心职业岗位群为主体，围绕职业岗位在工作对象上的相关性，将国际经济与贸易、金融服务与管理、大数据与会计、大数据与财务管理等4个专业组建财经商贸专业群（省级立项名称为“国际经济与贸易专业群”），群内各专业通过共享专业课

程、用人单位、合作企业、实训基地、专任教师。学校以财经商贸群为基础建设经济贸易学院。

②打破单体专业建设模式

教师身份打破专业限制，根据个性化职业成长需要，组建导师型、结构化的教师团队；**课程归属打破专业限制**，根据导师的差异性定位，课程跟随导师，打破课程归属专业的限制；**实践教学场所打破专业限制**，校企共建实训基地一律按照专业群协同育人的思路设计建设，根据课程需要而不是专业归属来使用实训室；**合作企业打破专业限制**，采取企业功能化合作的思路，使得群内 4 个专业得以共享全部混合所有企业资源，专业群特征凸显出来了。

3. 教师在五类“导师型”教师中找准定位

①教师“导师型”分类发展

根据教师特长以及个人职业规划，对教师进行分类管理，以“导师型”教师建设的思路，将教师划分为“教学能手型导师”、“技能竞赛型导师”、“双创能手型导师”、“科研标兵型导师”、“服务育人型导师”5 大类型，每位专任教师都从中找准自己的主要职业定位，实现专业群教师的分类管理、分类成长，该成果实施以来，教师在各自不同定位领域取得了喜人的成果。

②建设结构化的教学团队

打破专业限制，根据 5 种“导师型”的教师类型，组建 5 个结构化的教师团队，确定团队负责人，带领本团队成员开展传帮带以及专业化和职业化发展。建设名师工作室、大师工作室各 1 个，优秀教学

团队 3 个，科研创新团队 3 个。

③打造高水平企业教师团队

企业教师分为专家型、授课型、指导型 3 种类型，专家型企业教师参与专业建设规划与人才培养方案制订、专业讲座、合作开展科研就创新创业项目申报等；授课型企业教师主要参与核心课程开发、与校内教师共同授课、参与校内实训基地建设；指导型企业教师主要参与职业岗位实践指导，专业技术支持、生产性实训等具体工作。

4. 企业在功能性合作中精准发力

打破校企合作中企业方单纯的投资方身份，根据企业各自优势，对企业进行优势功能定位，再将人才培养关键项目与企业对应功能对接，找到双元育人的着力点。本成果将企业能够为人才培养服务的功能划分为：实践教学支持、技能竞赛培育、双创项目孵化、科研与社会服务支持等 5 种功能。不同功能企业安排的师傅与相应类型的教师团队精准对接，形成由学校教师团队与企业师傅团队组成的五种“教师-师傅”协同组合，即教学型、技能竞赛型、双创型、科研型、服务育人型“教师-师傅”协同组合，以“教师-师傅”协同组合来精准实施人才培养项目，实现资源的优化配置，成果实施期间，每个“教师-师傅”协同组合都取得了丰硕成果。

5. 以基地为纽带，通过“教师-师傅”协同实现校企间资源的优化配置

基于校企混合投入建设的“共享实践基地”，将已经精准对接的“教师-师傅”协同组合，再对接到具体基地，基地既满足专业教学、

校企双向师资培训、技术服务,又能满足企业员工培训和业务发展等。

(见图 3)



图 3: 企业功能类型-教师导师类型-基地关系图

6. 以项目为纽带,资源在专业群内的动态重组,实现产、学、研、赛、创的融合

将人才培养关键过程项目化成 5 大类型的项目,项目类型与“教师-师傅”协同组合类型精准对接,形成企业(师傅)-基地-项目-教师的精准对接链条。(见图 4)

课程教学类项目包括:课程开发、实践教学、教学能力比赛、青年教师教学能力大赛、1+X 证书等。

技能竞赛类项目包括:职业技能比赛、行业比赛、企业比赛等。

科研类项目包括:纵向项目、横向项目、专利开发、成果转化等。

社会服务类项目包括:国培、省培、社会培训、技术服务、国际

合作等。

创新创业类项目包括：互联网+创新创业大赛、“挑战杯”竞赛、创青春大学生创业大赛、创新创业课程等。

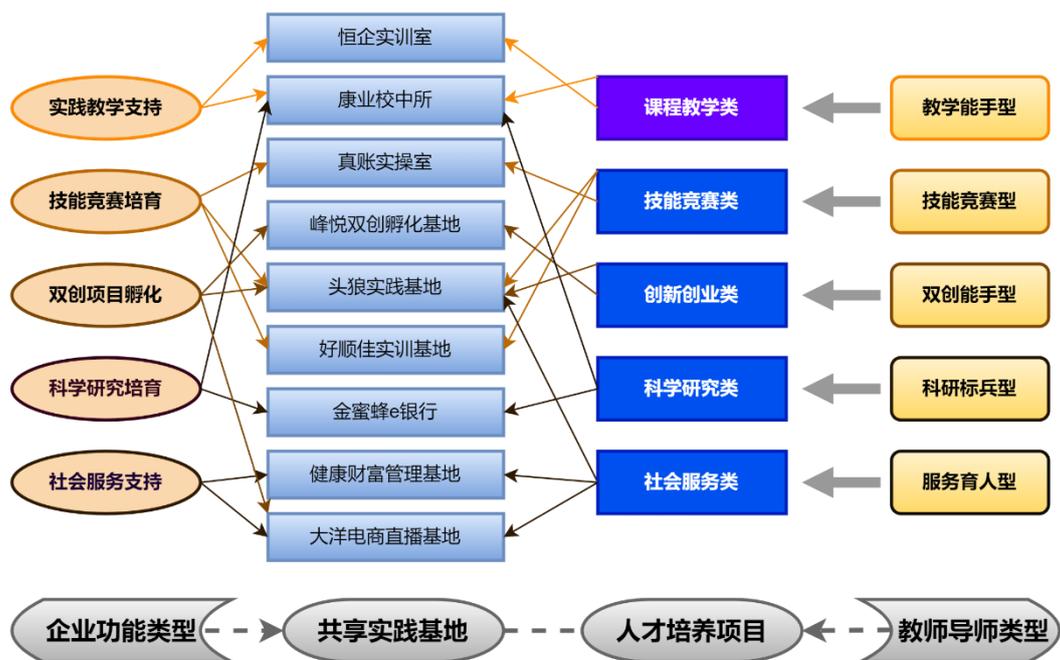


图4：企业（师傅）-基地-项目-教师对接关系图

三、创新与特点

（一）构建了基于“校企共同体”构建双元协同育人长效机制

共同体是相互包容、相互认同，有着共同信念，能够实现共同成长的自发组织。本成果构建的校企共同体是以校企共生共长为目标，产权明晰、治理科学、资源共享的组织。学校与企业间建立起相互依赖的生态关系，实施学校、企业、教职工三方参与的理事会治理结构，理事长轮值、学校行政指导、学校纪委监督，以人事、财务、资产管理等制度，规范共同体合法运行。校企双方的诉求都得到实现，双元育人长效机制得以建立。

（二）实践了通过教师团队与企业精准对接实现校企协同育人的模式

对教师采取“**导师型**”教师建设的思路，对企业采取**功能性合作**，相同类型的导师组成教师团队，与相应功能的企业师傅团队精准对接，形成**教师-师傅协同组合**来实施人才培养项目，实现人才培养目标。

（三）探索了以专业群为单位开展校企合作的方法

在专业群内打破合作企业、教师、课程、实践基地的专业限制，将已经精准对接的**教师-师傅协同组合**，依托人才培养关键项目对接到不同功能的“**共享实践基地**”，依托基地实现专业建设、课程教学、师资建设、技术服务等，实践了以专业群为单位开展校企合作的方法。

四、应用推广效果

（一）校内应用推广效果

本成果实施以来，本专业群学生获职业技能竞赛**国家一二等奖4项**，省一等奖12项；创新创业大赛国家级、省级奖项14项；教师获教学大赛国家二三等奖各1项，省一等奖4项，二三等奖8项；省领军人才1人，南粤优秀教师2人；省级实训基地1个；校企合作开发课程22门；精品课程1门；成果相关省级教科研项目13项、核心期刊以上论文42篇、教材15本；**4名企业师傅获省高层次技能型兼职教师**。据麦可思报告，2021届毕业生初次就业率99%，平均起薪点4888元，教学满意度98%，就业岗位适应性99%。成果在全校推广，成效突出。

（二）省内外应用推广效果

省内：举办 7 期省培等项目，向省内 50 余所职业院校推广；广东省内 9 所院校采纳本成果；通过教师代表参与学校宣讲团在广东开放大学等 15 所院校宣讲推广，全省 2000 余教师受益；依托“3+2”中高职衔接，在 2 所中职学校推广，5 年共 247 名学生受益。6 家企业采纳，产生经济效益 409 万元；现代学徒制培养 143 人；校企合作社会培训 129 期、24420 人日，向企业推广。

省外：通过 5 期职业院校校长治理能力培训班学员参访，向全国 180 余所院校推广；送教入藏电商培训班获人民日报等 20 家媒体报道；举办 9 期国培班及 129 期社会培训班，实现 28739 培训人日；通过经验交流向省外 4 所院校推广并采纳；广州日报、南方网等媒体多次报道；国培省培到款 341 万元。

（三）国际应用推广效果

基于鲁班工坊的跨境电商培训班向东南亚国家推广；举办中非国际产能合作论坛向非洲国家推广。26 名马来西亚学员、30 名非洲国家学员受益。

（正文字数：4992）