

4.推广应用效果

(1) 校内推广应用效果

本成果在我校财经商贸专业群全面实施，并推广到现代物流管理类、旅游商务类专业群，取得了良好效果。财经商贸专业群学生获职业技能竞赛**国家级**一、二、三等奖4项，省一等奖12项；创新创业大赛**国家级**、省级奖项14项；教师获教学能力大赛**国家级**二、三等奖各一项，省级一等奖4项，二、三等奖8项；培养省领军人才1人，南粤优秀教师2人；建成省级校内、外实践教学基地各1个；校企合作开发在线开放课程22门；建设省级精品资源共享课程1门，省级课堂革命典型案例1个；专业群专任教师获相关省级教科研项目13项、核心期刊以上专业论文42篇、出版教材16本；4名企业师傅获省高层次技能型兼职教师。据麦可思报告，2021届毕业生初次就业率99%，平均起薪点4888元，教学满意度98%，就业岗位适应性99%，明显高于全国同类专业群平均水平，获广东省首批高水平专业群建设立项。成果在其他全校专业群推广后，助力学校获得多个全国50强、立项国家“双高”计划建设单位。

(2) 校外推广

省内推广：举办4期广东省职业院校师资培训班，向省内50余所职业院校推广；广东省内9所院校采纳本成果；教师代表参与学校宣讲团在广东开放大学等15所院校宣讲推广，全省累计2000余教师受益；依托“3+2”中高职衔接项目，在广东经贸职业技术学校等两所中职学校推广，连续5年共247名学生受益。

省外及国际推广：通过 5 期职业院校校长治理能力培训班学员参访，向全国 180 余所院校推广；**送教入藏**电商培训班获人民日报、新华社等 20 家国内媒体报道，引起强烈社会反响；举办 10 期全国职业院校师资培训班及 129 期社会培训班，实现 31924 培训人日，在国内推广；通过经验交流向省外 4 所院校推广并被采纳；广州日报、南方网等媒体多次报道；基于鲁班工坊举办跨境电商培训班，向**东南亚**国家推广；举办中非国际产能合作高峰论坛向**非洲**国家推广。

(3) 校外推广应用效果

据金平果“2020-2021 年高职院校分专业类排行榜”，经贸类竞争力全国排**第 20 名**；分别有 1 家和 8 家合作企业成长为**国家级与省级产教融合企业**；校企合作社会培训 129 期、24420 人日；**为企业带来经济效益 409 万元**；国培省培到款 219.8 万元；6 家企业采纳；现代学徒制培养 143 人；26 名马来西亚学员、30 名非洲国家学员受益，辐射到非洲及东南亚 10 余个国家。