**项目建设任务和目标完成情况**

**（一）建设任务完成情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **（建设任务书）**  **列出的主要建设任务** | **现阶段已完成任务**  **（分条列举）** | **佐证** |
| 1.1 课程定位 | 通过调研，考虑高职学生、教师和社会学习者的不同特点及不同用户的学习需求，课程资源分为授课基本资源和自学拓展资源，授课基本资源定位于在校学生，自学拓展资源定位于不同层次的企业用户。 | 1“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程课程资源”  2佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：1课程定位。” |
| 1.2. 校企合作开发课程 | 该课程经过校企合作委员会的研讨，共同明确课程定位；同时，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目等，校企合作共同开发课程。 | 1“佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证；  2“作证-6 专业指导委员会作证” |
| 2.1. 教学内容的开发和实施 | 根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高，对应的职位也是从低到高；围绕每个项目，以 “必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。 | 1佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：2课程内容选取、3教学内容组织、4教学方法和手段、5课程标准、6授课计划、7校企共同研讨课程图片。” |
| 2.2 编写复习思考题和试题库 | 不同的项目载体承载不同的知识点和技能点，针对不同项目载体设计试题库以及试题类型。例如入门项目-任务一 设备呈色原理，该任务对应的知识点较多，主要对应简答题和论述题；入门项目-任务四 设备特性文件的制作，该任务是技能训练，主要对应实训题。 | 1佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线作业” |
| 2.3. 制作多媒体课件 | 基于工作过程系统化的思路，制定课程标准和开发学习情境, 针对入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目四个项目制作了PPT课件； | 1佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源 |
| 2.4. 工学结合教材建设 | 引入行业企业技术标准和职业岗位标准，将标准碎片化为知识点和技能点，校企合作开发了1本工学结合自编教材（知识点+技能点（实训指导书）） | 1“佐证-2《印刷色彩管理应用技术》自编教材” |
| 2.5. 搭建学习活动和交流平台 | 平台提供讨论区，共三个板块：老师答疑区服务于教师回复学生关于课程的疑问；课堂交流区服务于项目小组线上学的交流讨论；综合讨论区服务于社会自学学员发表技术问题，上传技术文件等综合讨论。 | 1“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”讨论区 |
| 3.1. 课程拓展资源建设内容 | 自学拓展资源定位于不同层次的企业用户，服务于在线自学。包括论文、常见ICC特性文件、印刷测试标版样张、常见色彩管理软件等资源。 | 1“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源 |
| 3.2. 常用的ICC资源下载 | 上传了企业常用ICC资源，供学员下载使用。 |
| 3.3. 常用的印刷测试标板样张下载 | 上传了企业常用印刷测试标板样张，供学员下载使用。 |
| 3.4. 常用色彩管理软件下载 | 上传了企业常用色彩管理软件，供学员下载使用。 |
| 4.1. 课程授课录像 | 已上传说课视频1项，授课视频9项，技术视频29项。 | 1“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”微课资源。 |
| 5.1. 课题负责人的培养 | 以课程改革为平台，深入校企合作，提升了课题负责人的职教能力以及专业技术能力。自课题立项以来，课题负责人立项相关科研项目3项，发表相关科研论文5篇，其中2篇分别获中山市优秀自然科学论文一、三等奖，教研教改论文2篇，授权发明专利6项，获校内千百十人才培养对象，职称晋升副教授。 | 1“佐证-3课题负责人能力提升作证” |
| 5.2. 教学队伍的建设 | 以课程改革为平台，深入校企合作，专兼教师以共同研讨，共同科研等方式，提升了教学团队以及兼职教师的职教能力以及专业技术能力。专职教师获南粤优秀教师奖1名,获校内千百十人才培养对象3名,职称晋升副教授(课题负责人)职称1名，教授职称1名，教学团队在课程建设与改革方面发挥骨干作用；企业兼职导师晋升高级工程师职称，并获学院高层次兼职教师称号。 | 1“佐证-4教师队伍能力提升作证” |

**（二）建设举措和建设目标完成情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **申报材料中所列的**  **建设举措和建设目标**  **（分条列举）** | **现阶段已经落实的**  **建设举措和已经实现的目标（分条列举）** | **佐证** |
| （1）搭建长期有效校企合作平台，完善校企共建课程运行机制，成立课程指导专家组，逐步实现协会、学校、企业协同开发课程，资源共享，最终完善课程学习资源； | 已搭建校企合作平台，成立课程指导专家组，协会、学校、企业协同开发课程，资源共享，完善课程学习资源； | 1作证见“作证-6 专业指导委员会作证” |
| （2）进一步明确课程定位与目标，充分考虑学生、教师、社会工作者的专业学习、技能训练、职业可持续性发展需求来开发课程学习资源； | 该课程服务于印刷行业以及图形图像相关行业的从业人员，包括印刷媒体技术专业学生、印刷行业各技术岗位、广告行业、影像行业等等。课程资源分为授课基本资源和自学拓展资源，授课基本资源定位于在校学生，服务于线上线下互动学习，自学拓展资源定位于不同层次的企业用户，服务于在线自学。 | 1佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程课程资源”  2“佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：1课程定位。” |
| （3）科学选择“载体”开发课程教学项目，基于典型工作过程系统化设计教学单元及任务，充分融入企业岗位作业标准、质量标准，从而完善课程标准，逐步完善课程的基本教学资源； | 根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高，对应的职位也是从低到高；围绕每个项目，以 “必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。 | 1“佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：2课程内容选取、3教学内容组织、4教学方法和手段、5课程标准、6授课计划、7校企共同研讨课程图片。” |
| （4）充分考虑学习对象的情况不同来开发课程拓展学习资源，包括：软、硬件说明书下载、企业色彩管理应用案例、常用软件下载、常用软件下载、技术人员交流论坛等，从而满足不同学习人员的需求和提高； | 4.1自学拓展资源定位于不同层次的企业用户，服务于在线自学。包括论文、常见ICC特性文件、印刷测试标版样张、常见色彩管理软件等资源。  4.2平台提供讨论区，共三个板块：老师答疑区服务于教师回复学生关于课程的疑问；课堂交流区服务于项目小组线上学的交流讨论；综合讨论区服务于社会自学学员发表技术问题，上传技术文件等综合讨论。 | 1“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源  2“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”讨论区 |
| （5）紧密深入企业收集课程相关素材，结合课程项目内容要求，通过团队的设计、编写、组织、整理而形成各种有效的课程资源，如课件、任务书、教案、习题库及其他拓展资源等，尤其是完善课程所有教学项目过程的视频资源。 | 5.1引入行业企业技术标准和职业岗位标准，将标准碎片化为知识点和技能点，校企合作开发了1本工学结合自编教材（知识点+技能点（实训指导书））  5.2基于工作过程系统化的思路，制定课程标准和开发学习情境, 针对入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目四个项目制作了PPT课件；  5.3不同的项目载体承载不同的知识点和技能点，针对不同项目载体设计试题库以及试题类型。例如入门项目-任务一 设备呈色原理，该任务对应的知识点较多，主要对应简答题和论述题；入门项目-任务四 设备特性文件的制作，该任务是技能训练，主要对应实训题。 | 1“佐证-2《印刷色彩管理应用技术》自编教材”  2“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源  3“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线作业” |
| （6）根据课程建设需要，采取“引、聘、送、下、带”以及专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施，努力打造一支实践能力强、教学水平高、专兼结合、优势互补的专兼教师队伍，努力提升课程负责人及团队教师水平，逐步培养出行业内的名师和专家； | 以课程改革为平台，深入校企合作，专兼教师以共同研讨，共同科研等方式，提升了教学团队以及兼职教师的职教能力以及专业技术能力。  6.1课题负责人立项相关科研项目3项，发表相关科研论文5篇，其中2篇分别获中山市优秀自然科学论文一、三等奖，教研教改论文2篇，授权发明专利6项，获校内千百十人才培养对象，职称晋升副教授。  6.2专职教师获南粤优秀教师奖1名,获校内千百十人才培养对象3名,职称晋升副教授(课题负责人)职称1名，教授职称1名；企业兼职导师晋升高级工程师职称，并获学院高层次兼职教师称号。 | 1“佐证-3课题负责人能力提升作证”  2“佐证-4教师队伍能力提升作证” |
| （7）完善课程学习网站，做好长期、常态化、多渠道、有组织的宣传工作，及时更新基本和拓展资源，从而扩大网站的影响力，提升网站点击率和资源下载率，真正为广大学习者服务； | 7.1 2016-2017年，该课程资源基于网络课程平台，共享作为2016年、2017年全国高职骨干教师培训计划（国培）项目核心课程的课程资源，面向全国印刷、包装和广告专业的优秀教师进行培训；  7.2 2018年，《印刷色彩管理应用技术》作为培训课程，面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训。  7.3自2017年开始，东莞职业技术学院、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校、广东肇庆理工职业学校部分课程采用了《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课中的相关资源进行授课。  7.4 2020年，由中山火炬职业技术学院发起，深圳职业技术学院、东莞职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校等纷纷相应，共同组建了广东省色彩联盟组织，致力于提升色彩标准化水平，实现色彩管理与人才价值最大化。 | 1“作证-5印刷色彩管理应用课程推广作证” |

**（三）建设目标完成情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **申报材料中所列预期成果**  **（分条列举）** | **现阶段已完成的建设成果**  **（分条列举）** |
| 1.建设精品资源共享课程 | 在职教平台建设精品资源共享课：包括基本资源、拓展资源、试题库、视频资源等上传 |
| 2.以完成典型工作任务所要掌握的知识和技能为基础，引入企业技术标准和职业岗位标准，基于工作过程系统化的思路开发课程，采用“教、学、做”一体化实施教学。 | 根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高，对应的职位也是从低到高；围绕每个项目，以 “必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。  1.课程定位  2.课程内容选取  3.教学内容组织  4.教学方法和手段  5.课程标准  6.授课计划  7 校企共同研讨课程图片 |
| 3.引入行业企业技术标准和职业岗位标准，校企合作开发1本工学结合教材。 | 引入行业企业技术标准和职业岗位标准，将标准碎片化为知识点和技能点，校企合作开发了1本工学结合自编教材（知识点+技能点（实训指导书）） |
| 4.课程负责人职教能力提升 | 1立项科研项目3项  2发表相关科研论文5篇，其中2篇分别获中山市优秀自然科学论文一、三等奖，项目成果获广东省轻工业联合会科技进步一等奖。  3教研教改论文2篇  4授权发明专利6项  5 获校内千百十人才培养对象  6课程负责人晋升为副教授职称 |
| 5.项目团队职教能力提升 | 1 专职教师获南粤优秀教师奖1名  2 专职教师获校内千百十人才培养对象3名  3 专职教师晋升为教授职称1名，晋升为副教授职称1名  4 企业兼职导师晋升高级工程师  5 企业兼职获学院高层次兼职教师称号 |
| 6.课程推广 | 1作为2016年、2017年全国高职骨干教师培训计划（国培）项目核心课程的课程资源，面向全国印刷、包装和广告专业的优秀教师进行培训；  2作为培训课程，面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训。  3东莞职业技术学院、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校、广东肇庆理工职业学校部分课程采用了《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课中的相关资源进行授课。  4由中山火炬职业技术学院发起，深圳职业技术学院等其它5所学校纷纷相应，共同组建了广东省色彩联盟组织，致力于提升色彩标准化水平，实现色彩管理与人才价值最大化。 |