

课程后续规划

该课程服务于印刷行业以及图形图像相关行业的从业人员，包括印刷媒体技术专业学生、印刷行业各技术岗位、广告行业、影像行业等等，受众面广，具有推广应用的价值。

该课程已具备授课基本资源和自学拓展资源、以及以案例学习为内容的技术视频。在后续的建设中，一方面需增加以知识点和技能点为内容的授课微视频，方便自学学员利用碎片化时间针对性地了解相关知识和技能，扩大该课程学习的方便性和适用性；另一方面，充分利用在线平台的互动区域，完善线上线下互动教学的教学模式，通过在线学习活动让学生学习基本知识点，引导学生去自主学习发现问题，在线下，经过老师的查缺补漏、重点突破之后，剩下的就是通过精心设计的课堂教学活动为载体，组织同学们把在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用。同时，线下组织学生进行技能实训，通过反复实训，让学生掌握技能点。第三方面，利用在线平台的互动区域，设计色彩管理交流论坛，组织学生作为版主收集问题，自主回答或咨询老师后回答问题，以提高学生解决专业问题的能力以及提高该课程的社会适用性。