

项目建设任务和目标完成情况

（一）建设任务完成情况

（建设任务书） 列出的主要建设任务	现阶段已完成任务 （分条列举）	佐证
1.1 课程定位	通过调研，考虑高职学生、教师和社会学习者的不同特点及不同用户的学习需求，课程资源分为授课基本资源和自学拓展资源，授课基本资源定位于在校学生，自学拓展资源定位于不同层次的企业用户。	1 “《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程课程资源” 2 佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：1 课程定位。”
1.2. 校企合作开发课程	该课程经过校企合作委员会的研讨，共同明确课程定位；同时，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目等，校企合作共同开发课程。	1 “佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证； 2 “作证-6 专业指导委员会作证”
2.1. 教学内容的开发和实施	根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高，对应的职位也是从低到高；围绕每个项目，以“必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。	1 佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：2 课程内容选取、3 教学内容组织、4 教学方法和手段、5 课程标准、6 授课计划和、7 校企共同研讨课程图片。”
2.2 编写复习思考题和试题库	不同的项目载体承载不同的知识点和技能点，针对不同项目载体设计试题库以及试题类型。例如入门项目-任务一设备呈色原理，该任务对应的知识点较多，主要对应简答题和论述题；入门项目-任务四 设备特性文件的制作，该任务是技能训练，主要对应实训题。	1 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线作业”
2.3. 制作多媒体课件	基于工作过程系统化的思路，制定课程标准和开发学习情境，针对入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目四个项目制作了PPT课件；	1 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源
2.4. 工学结合教材建设	引入行业企业技术标准和职业岗位标准，将标准碎片化为知识点和技能	1 “佐证-2《印刷色彩管理应用技术》自编教材”

	点，校企合作开发了1本工学结合自编教材（知识点+技能点（实训指导书））	
2.5. 搭建学习活动和交流平台	平台提供讨论区，共三个板块：老师答疑区服务于教师回复学生关于课程的疑问；课堂交流区服务于项目小组线上学的交流讨论；综合讨论区服务于社会自学学员发表技术问题，上传技术文件等综合讨论。	1 “《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”讨论区
3.1. 课程拓展资源建设内容	自学拓展资源定位于不同层次的企业用户，服务于在线自学。包括论文、常见 ICC 特性文件、印刷测试标版样张、常见色彩管理软件等资源。	1 “《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源
3.2. 常用的 ICC 资源下载	上传了企业常用 ICC 资源,供学员下载使用。	
3.3. 常用的印刷测试标板样张下载	上传了企业常用印刷测试标板样张,供学员下载使用。	
3.4. 常用色彩管理软件下载	上传了企业常用色彩管理软件,供学员下载使用。	
4.1. 课程授课录像	已上传说课视频1项，授课视频9项，技术视频29项。	1 “《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”微课资源。
5.1. 课题负责人的培养	以课程改革为平台，深入校企合作，提升了课题负责人的职教能力以及专业技术能力。自课题立项以来，课题负责人立项相关科研项目3项，发表相关科研论文5篇，其中2篇分别获中山市优秀自然科学论文一、三等奖，教研教改论文2篇，授权发明专利6项，获校内千百十人才培养对象，职称晋升副教授。	1 “佐证-3 课题负责人能力提升作证”
5.2. 教学队伍的建设	以课程改革为平台，深入校企合作，专兼教师以共同研讨，共同科研等方式，提升了教学团队以及兼职教师的职教能力以及专业技术能力。专职教师获南粤优秀教师奖1名，获校内千百十人才培养对象3名，职称晋升副教授（课题负责人）职称1名，教授职称1名，教学团队在课程建设与改革方面发挥骨干作用；企业兼职导师晋升高级工程师职称，并获学院高层次兼职教师称号。	1 “佐证-4 教师队伍能力提升作证”

(二) 建设举措和建设目标完成情况

申报材料中所列的建设举措和建设目标 (分条列举)	现阶段已经落实的建设举措和已经实现的目标(分条列举)	佐证
(1)搭建长期有效校企合作平台,完善校企共建课程运行机制,成立课程指导专家组,逐步实现协会、学校、企业协同开发课程,资源共享,最终完善课程学习资源;	已搭建校企合作平台,成立课程指导专家组,协会、学校、企业协同开发课程,资源共享,完善课程学习资源;	1 作证见“作证-6 专业指导委员会作证”
(2)进一步明确课程定位与目标,充分考虑学生、教师、社会工作者的专业学习、技能训练、职业可持续性发展需求来开发课程学习资源;	该课程服务于印刷行业以及图形图像相关行业的从业人员,包括印刷媒体技术专业学生、印刷行业各技术岗位、广告行业、影像行业等等。课程资源分为授课基本资源和自学拓展资源,授课基本资源定位于在校学生,服务于线上线下互动学习,自学拓展资源定位于不同层次的企业用户,服务于在线自学。	1 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程课程资源” 2 “佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证: 1 课程定位。”
(3)科学选择“载体”开发课程教学项目,基于典型工作过程系统化设计教学单元及任务,充分融入企业岗位作业标准、质量标准,从而完善课程标准,逐步完善课程的基本教学资源;	根据学生的职业成长规律,对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目,分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目,每个项目的知识要求从简单到复杂,能力要求从低到高,对应的职位也是从低到高;围绕每个项目,以“必需、够用”为原则,确定相关应用知识和需要掌握的操作技能,整合、序化教学内容;每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务(任务驱动)来实施。	1 “佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证: 2 课程内容选取、3 教学内容组织、4 教学方法和手段、5 课程标准、6 授课计划、7 校企共同研讨课程图片。”
(4)充分考虑学习对象的情况不同来开发课程拓展学习资源,包括:软、硬件说明书下载、企业色彩管理应用案例、常用软件下载、常用软件下载、技术人员交流论坛等,从而满足不同学习人员的需求和提高;	4.1 自学拓展资源定位于不同层次的企业用户,服务于在线自学。包括论文、常见 ICC 特性文件、印刷测试标版样张、常见色彩管理软件等资源。 4.2 平台提供讨论区,共三个板块:老师答疑区服务于教师回复学生关于课程的疑问;课堂交流区服务于项目小组线上学的交流讨论;综合讨论区服务于社会自学学员发表技术问题,上传技术文件等综合讨论。	1“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源 2 “《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”讨论区
(5)紧密深入企业收集课程相关素材,结合课程项目内容要求,通过团队的	5.1 引入行业企业技术标准和职业岗位标准,将标准碎片化为知识点和技能点,校企合作开发了1本工学结合自编教材(知识点+技能	1“佐证-2《印刷色彩管理应用技术》自编教材”

<p>设计、编写、组织、整理而形成各种有效的课程资源，如课件、任务书、教案、习题库及其他拓展资源等，尤其是完善课程所有教学项目过程的视频资源。</p>	<p>点（实训指导书）</p> <p>5.2 基于工作过程系统化的思路，制定课程标准和开发学习情境，针对入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目四个项目制作了 PPT 课件；</p> <p>5.3 不同的项目载体承载不同的知识点和技能点，针对不同项目载体设计试题库以及试题类型。例如入门项目-任务一 设备呈色原理，该任务对应的知识点较多，主要对应简答题和论述题；入门项目-任务四 设备特性文件的制作，该任务是技能训练，主要对应实训题。</p>	<p>2“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源</p> <p>3“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线作业”</p>
<p>(6) 根据课程建设需要，采取“引、聘、送、下、带”以及专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施，努力打造一支实践能力强、教学水平高、专兼结合、优势互补的专兼教师队伍，努力提升课程负责人及团队教师水平，逐步培养出行业内的名师和专家；</p>	<p>以课程改革为平台，深入校企合作，专任教师以共同研讨，共同科研等方式，提升了教学团队以及兼职教师的职教能力以及专业技术能力。</p> <p>6.1 课题负责人立项相关科研项目 3 项，发表相关科研论文 5 篇，其中 2 篇分别获中山市优秀自然科学论文一、三等奖，教研教改论文 2 篇，授权发明专利 6 项，获校内千百十人才培养对象，职称晋升副教授。</p> <p>6.2 专职教师获南粤优秀教师奖 1 名，获校内千百十人才培养对象 3 名，职称晋升副教授（课题负责人）职称 1 名，教授职称 1 名；企业兼职导师晋升高级工程师职称，并获学院高层次兼职教师称号。</p>	<p>1“佐证-3 课题负责人能力提升作证”</p> <p>2“佐证-4 教师队伍能力提升作证”</p>
<p>(7) 完善课程学习网站，做好长期、常态化、多渠道、有组织的宣传工作，及时更新基本和拓展资源，从而扩大网站的影响力，提升网站点击率和资源下载率，真正为广大学习者服务；</p>	<p>7.1 2016-2017 年，该课程资源基于网络课程平台，共享作为 2016 年、2017 年全国高职骨干教师培训计划（国培）项目核心课程的课程资源，面向全国印刷、包装和广告专业的优秀教师进行培训；</p> <p>7.2 2018 年，《印刷色彩管理应用技术》作为培训课程，面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训。</p> <p>7.3 自 2017 年开始，东莞职业技术学院、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校、广东肇庆理工职业学校部分课程采用了《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课中的相关资源进行授课。</p> <p>7.4 2020 年，由中山火炬职业技术学院发起，深圳职业技术学院、东莞职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校等纷纷相应，共同组建了广东省色彩联盟组织，致力于提升色彩标准化水平，实现色彩管理与人才价值最大化。</p>	<p>1“作证-5 印刷色彩管理应用课程推广作证”</p>

(三) 建设目标完成情况

申报材料中所列 预期成果 (分条列举)	现阶段已完成的建设成果 (分条列举)
1. 建设精品资源共享课程	在职教平台建设精品资源共享课：包括基本资源、拓展资源、试题库、视频资源等上传
2. 以完成典型工作任务所要掌握的知识和技能为基础，引入企业技术标准和职业岗位标准，基于工作过程系统化的思路开发课程，采用“教、学、做”一体化实施教学。	<p>根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高，对应的职位也是从低到高；围绕每个项目，以“必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程定位 2. 课程内容选取 3. 教学内容组织 4. 教学方法和手段 5. 课程标准 6. 授课计划 7. 校企共同研讨课程图片
3. 引入行业企业技术标准和职业岗位标准，校企合作开发 1 本工学结合教材。	引入行业企业技术标准和职业岗位标准，将标准碎片化为知识点和技能点，校企合作开发了 1 本工学结合自编教材（知识点+技能点（实训指导书））
4. 课程负责人职教能力提升	<ol style="list-style-type: none"> 1 立项科研项目 3 项 2 发表相关科研论文 5 篇，其中 2 篇分别获中山市优秀自然科学论文一、三等奖，项目成果获广东省轻工业联合会科技进步一等奖。 3 教研教改论文 2 篇 4 授权发明专利 6 项 5 获校内千百十人才培养对象 6 课程负责人晋升为副教授职称
5. 项目团队职教能力提升	<ol style="list-style-type: none"> 1 专职教师获南粤优秀教师奖 1 名 2 专职教师获校内千百十人才培养对象 3 名 3 专职教师晋升为教授职称 1 名，晋升为副教授职称 1 名 4 企业兼职导师晋升高级工程师 5 企业兼职获学院高层次兼职教师称号
6. 课程推广	<ol style="list-style-type: none"> 1 作为 2016 年、2017 年全国高职骨干教师培训计划（国培）项目核心课程的课程资源，面向全国印刷、包装和广告专业的优秀教师进行培训； 2 作为培训课程，面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训。 3 东莞职业技术学院、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中

	<p>山建斌中等职业技术学校、广东肇庆理工职业学校部分课程采用了《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课中的相关资源进行授课。</p> <p>4 由中山火炬职业技术学院发起，深圳职业技术学院等其它 5 所学校纷纷相应，共同组建了广东省色彩联盟组织，致力于提升色彩标准化水平，实现色彩管理与人才价值最大化。</p>
--	---