

课程建设水平

（一）课程建设服务对象

该课程服务于印刷行业以及图形图像相关行业的从业人员，包括印刷媒体技术专业学生、印刷行业各技术岗位、广告行业、影像行业等等，受众面广，具有推广应用的价值。

（二）课程建设内容

课程针对不同的学习对象，上传了授课基本素材以及自学拓展素材。其中，授课基本素材适用于本专业的学生或零基础学员线上线下互动教学；自学拓展素材适用于具有一定行业工作经验的学习对象线上拓展自学。

授课基本素材包括课程标准、教学方案设计、多媒体课件、活页教材、课程视频、实训指导书等授课基本素材。

自学拓展素材包括相关文献、课程视频、色彩管理软件、插件以及其他工具等自学拓展素材。

为了考核学习情况，在课程平台中根据应用场景设置了试题库，教师可根据授课需求组建作业或者考试。

（三）课程应用成果

基于该课程，课程团队立项相关科研项目 3 项，发表相关科研论文 5 篇，教研教改论文 5 篇，授权发明专利 6 项。其中，2 篇科研论文分别获得中山市自然科学优秀学术论文一、三等奖；5 篇科研论文发表在中文核心期刊。

2020 年，主持的横向课题“高品质陶瓷制品一体化喷墨印刷关键技术和工艺研究及应用”成果经广东省轻工业联合会组织的成果鉴定，鉴定委员会认为，项目整体技术达到国际先进水平，并获得广东省轻工业联合会科技进步一等奖。

（四）课程资源使用情况

2016-2017 年,该课程资源基于网络课程平台,共享作为 2016 年、2017 年全国高职骨干教师培训计划（国培）项目核心课程的课程资源,面向全国印刷、包装和广告专业的优秀教师进行培训;

2018 年,《印刷色彩管理应用技术》作为培训课程,面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训。

自 2017-2018-1 学期开始,东莞职业技术学院、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校、广东肇庆理工职业学校部分课程采用了《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课中的相关资源进行授课。

2020 年,由中山火炬职业技术学院发起,深圳职业技术学院、东莞职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校等纷纷相应,共同组建了广东省色彩联盟组织,致力于提升色彩标准化水平,实现色彩管理与人才价值最大化。