

1 课程定位

建设要求：课程定位明确，对人才培养目标的达成起重要的支撑或促进作用，且与前导、后续课程衔接得当。

（1）课程性质与定位

随着数字技术的发展，印刷技术得到了快速发展，色彩管理技术也应运而生。印刷技术高等职业教育肩负着培养面向印刷生产、服务和管理一线需要的高技能人才使命，为了适应新形势下印刷发展趋势，我系印刷教研室自 2006 年起，一直将《印刷色彩管理应用技术》这门课作为印刷图文信息处理专业及印刷技术专业必修课在第二学年下学期展开。在学习印刷图文信息处理、印刷色彩与调墨、印刷制版技术、印品质量控制与检测等基础课程后，进一步学习《印刷色彩管理应用技术》课程，使学生掌握色彩管理技术的基本原理及应用方法，学生就可以达到印刷色彩管理服务、数码打样技术人员、印刷企业印前、印刷各技术岗位人员的任职基本要求，为学生的顺利顶岗实习及就业做好铺垫。

（2）课程设计理念与思路

印刷技术专业一直坚持坚定不移地走产学研结合的发展道路，树立了以行业、企业为依托的产学研结合的专业建设理念，成立了以行业、企业专家、专业技术人员、管理人员为主要成员的专业指导委员会，组织并开展了有效的工作。在高职特点的专业培养方案设计、课程体系开发和建设等方面与企业进行了多种层次的合作。

本课程建设过程中行业企业主要参与了课程的项目确定、学习情境的选取、各技术岗位作业指导书、各技术岗位技术视频资料拍摄、教材编写、以及学生校外参观、顶岗实习、毕业实习提供场所和现场教学指导教师等。行业企业为本课程的建设和发展指明了方向，并为项目具体实施创造了条件、提供了保证。与行业企业共同设计课程的理念与思路如下：

（1）根据学生职业成长规律设计课程，选取梯级难度载体，从简单到复杂，从点到面，项目导向化教学。

根据学生的职业成长规律，选取梯级难度项目，每个项目对应印刷色彩管理技术在不同岗位的技术应用，其岗位对应的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高；把印刷色彩管理技术知识点分散融入项目载体中，反复演练，改变传统以知识点为主线的教学方式，学生可循序渐进的掌握印刷色彩管理应用技术的理论与方法，学以致用。

（2）采用基于行动导向的教学模式；

本课程突破了传统的理论教学体系，采用基于行动导向的教学模式，项目化教学实施过程包括任务、资讯、决策、计划、学习、实施、检查、评估、总结。在每个项目中，都以任务的形式训练学生的职业岗位能力，整个课程以学生为主体，理论实践一体化。例如本课程的“入门项目-制作特性文件”以确实掌握特性文件制作技能的流程为依据，分为四个任务。每个任务都通过网络课程平台下达，学生以项目组的形式在组长的组织引导下通过自主咨询、

计划、决策、学习实施阶段完成项目任务，最后师生一起检查评价。

(3) 将企业的绩效制度引用到课程评价

本课程突破传统的考试评价制度，将企业的绩效制度引用到课程评价中来。例如，每个学生的在每个项目的成绩包括几个部分：职务基分(30%)+组员评价分(10%)+团队成绩(60%)。其中：组长的职务基分 100 分，组员的职务基分 70 分。

(3) 对专业建设与发展的定位与作用

《印刷色彩管理应用技术》是广东省重点建设专业印刷技术专业的专业核心课程，是印刷技术专业必修的一门核心专业课，在高技能人才培养和服务于区域包装印刷行业方面向来居于核心和主导地位。

《印刷色彩管理应用技术》开设在第二学年下学期，是一门专业综合性应用课程，前期基础课程有《印刷色彩与调墨》、《印刷图文信息处理技术》、《印刷制版技术》、《印刷质量控制与检测》、《印刷生产标准化》等。该课程是色彩管理服务企业、印刷企业印前、印刷岗位技术人员都必须学习和掌握的课程，达到印刷色彩管理服务、数码打样技术人员、印刷企业印前、印刷各技术岗位人员的任职基本要求，为学生的顺利顶岗实习及就业做好铺垫。

(4) 持续建设和更新情况，以及转型升级为资源共享课情况

《印刷色彩管理应用技术》于 2011 年建设成为校级网络课程，2012 年立项为国家骨干校建设专业及专业群（印刷设计专业）重点建设课程。

课程的设计及教学资源的制备已经具备了较好的条件。该课程的电子教案已经多次修改，较成熟。课件方面也随着教研教改更靠近真正的职业教育，体现了任务驱动和项目教学；课程根据岗位需要的理论和技能知识，合理设计教学内容制定了课程标准；根据学生职业成长规律及岗位内容，开发 4 个教学项目，各项目又分别以若干任务组成，在任务的完成过程中，设计了模拟职业岗位的工作情境与流程，通过情境设计将理论和实践紧密结合，做到教学做一体化。网络教学平台建设有教学情境设计、电子教材、教学课件、案例库、习题库、实训实习项目库、学训指导书等教与学文件，网络平台建设较完善。