

2 课程内容选择

建设要求：体现现代教育思想，符合教育教学规律，及时反映学科最新发展成果和教改教研成果，具有基础性、科学性、系统性、先进性、适应性和针对性。适应开放教育和辅助学习需要，有助于学习者创新能力、实践能力和可持续发展能力的培养。

以实际工作岗位具体要求选取教学内容。我们对学生的以后就业领域和具体岗位进行了调查分析，确定了岗位的主要工作任务，确定了这些工作任务对理论和技能知识的要求。此外通过对印刷行业的调查，针对这些情况和高职高专教育的目标和学生现有的文化程度，在教学内容的选取上紧紧抓住高技能人才培养所要求的理论知识以够用为度，“知识理论为能力实践服务”的原则，并为学生的可持续发展奠定良好的基础，对教学内容进行了重构。

适用性：

根据高职学生心智发展特点和教育教学理论，将得到的工作岗位（职业）能力点转化成本课程培养的课程目标：

（一）总体目标

通过教学和训练使学生掌握印刷色彩管理应用技术相关理论知识、操作技能，达到印刷色彩管理服务、数码打样技术人员、印刷企业印前、印刷各技术岗位人员的任职基本要求，并注重职业道德和诚信教育，提高学生的综合素质，为学生的顺利顶岗实习及就业做好铺垫。

（二）具体目标

表 1 《印刷色彩管理应用技术》课程目标

类别	具体目标
知识目标	进一步理解色彩学的基础知识 理解色彩管理技术的基本原理与应用 掌握什么是 ICC 特性文件？ ICC 特性文件的应用？ 色域转换基本原理？ 印刷生产标准化与印刷色彩管理的关系
能力目标	1. 使用相关软件、硬件，制作不同设备的特性文件（色彩管理服务企业技术人员） 2. 应用色彩管理技术实现印刷企业色彩标准、可控（印刷企业印前、印刷各岗位技术人员） 3. 应用色彩管理技术实现数码打样流程（色彩管理服务企业技术人员、印刷企业印前人员） 4. 针对不同行业的特殊性，实现色彩管理流程架构（色彩管理服务企业经理）
素质目标	本课程采用基于行动导向的项目化教学模式，强调培养学生的职业核心能力，包括：外语应用能力、与人合作能力、与人交流能力、信息处理能力、数字应用能力、解决问题能力、自我学习能力和创新革新能力。