

3 课程内容组织

建设要求：遵循学习者的认知规律和能力培养规律，合理安排教学内容，科学设计教学环节，合理分配教学时数，理论联系实际，课内课外结合，融知识传授、能力培养、素质教育于一体。

根据学生的职业成长规律，选取梯级难度项目，每个项目对应印刷色彩管理技术在不同岗位的技术应用，其岗位对应的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高；把印刷色彩管理技术知识点分散融入项目载体中，反复演练，改变传统以知识点为主线的教学方式，学生可循序渐进的掌握印刷色彩管理应用技术的理论与方法，学以致用。

项目选取过程是：根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高，对应的职位也是从低到高（见表 2）；围绕每个项目，以“必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。（见表 3）

表 1 《印刷色彩管理应用技术》项目选取

项目	职位及职位内容
入门项目：特性文件的制作 任务一 设备呈色原理 任务二 ICC 特性文件的功能 任务三 制作特性文件的软硬件及材料准备 任务四 制作特性文件	色彩管理服务企业技术人员：使用相关软件、硬件，制作不同设备的特性文件
主导项目：色彩管理技术应用之数码打样 任务一 数码打样的功能 任务二 数码打样软硬件及材料准备 任务三 数码打样系统中特性文件的选择及嵌入 任务四 数码打样系统实现数码打样	色彩管理服务企业技术人员、印刷企业印前人员：1 使用相关软件、硬件，制作不同设备的特性文件；2 应用色彩管理技术实现数码打样流程
自主项目：色彩管理技术应用之企业色彩控制 任务一 印前分色工序色彩控制 任务二 CTP 制版工序色彩控制 任务三 印刷工序色彩控制 任务四 印后工序色彩控制	印刷企业印前、印刷各岗位技术人员：掌握印刷色彩管理技术的基本原理，标准化各岗位工序，设计岗位作业指导书，实现各岗位色彩可控

拓展项目：色彩管理技术拓展应用	色彩管理服务企业经理：针对不同行业的特殊性，应用色彩管理技术实现产品色彩可控。
任务一 色彩管理技术在广告行业的应用	
任务二 色彩管理技术在陶瓷喷墨印刷行业的应用	
任务三 色彩管理技术在纺织行业的应用	

表 2 《色彩管理技术》课程内容设计

项目	工作任务	知识理论	技能要求	内容选取依据	学时
入门项目：特性文件的制作	任务一 设备呈色原理 任务二 ICC 特性文件的功能 任务三 制作特性文件的软硬件及材料准备 任务四 制作特性文件	1. 色彩学基础 2. 了解设备呈色原理 3. 了解什么是特性文件，为什么要制作特性文件	1. 熟悉制作特性文件的软硬件 S 2. 使用相关软件、硬件，制作不同设备的特性文件	1. ICC 特性文件是色彩管理应用技术的基础和核心 2. 制作特性文件是色彩管理服务企业技术人员必须掌握的任职技能。	20
主导项目：色彩管理技术应用之数码打样	任务一 数码打样的功能 任务二 数码打样软硬件及材料准备 任务三 数码打样系统中特性文件的选择及嵌入 任务四 数码打样系统实现数码打样	1. 进一步了解特性文件的作用及应用 2. 色域映射与转换	1. 熟悉数码打样流程软硬件 2. 使用相关软件、硬件，实现数码打样流程	1. 数码打样必须以色彩管理技术为基础，是色彩管理技术的重要应用。 2. 数码打样是色彩管理服务企业技术人员、印刷企业印前人员必须掌握的任职技能。	12
自主项目：色彩管理技术应用之企业色彩控制	任务一 印前分色工序色彩控制 任务二 CTP 制版工序色彩控制 任务三 印刷工序色彩控制 任务四 印后工序色彩控制	1 印前分色的基本原理 2 CTP 制版质量控制方法及对印刷呈色的影响 3 印刷质量控制方法及对印刷呈色的影响	1. 印前分色流程及根据产品正确分色 2. CTP 质量控制 3. 印刷质量控制	色彩管理技术的终极目标是实现印刷的色彩质量控制，这个目标必须在印刷各工序规范、标准化生产的基础上才能实现。	12
拓展项目：色彩管理技术拓展应用	任务一 色彩管理技术在广告行业的应用 任务二 色彩管理	1 深刻领悟印刷色彩管理的基本原理	熟悉各行业产品生产流程及流程中对产品呈色的影响	色彩管理技术不仅用于印刷行业，在其他与颜色信息复制和传递相关的领域都是必不	4

	技术在陶瓷喷墨 印刷行业的应用 任务三 色彩管理 技术在纺织行业 的应用			可少的。	
--	--	--	--	------	--

